

Psychotherapeuten journal 2024

für den Stellen- und Praxismarkt
des medhochzwei Verleges im Psychotherapeutenjournal



Psychotherapeuten journal

1

Titelportrait
23. Jahrgang // 2024
Gültig ab 1. Januar 2024

Erscheinungsweise:

4 Ausgaben jährlich

Verbreitete Auflage:

66.902 Exemplare
(IVW 3/2023)

Das Psychotherapeutenjournal erscheint viermal jährlich für alle Mitglieder der Landespsychotherapeutenkammern in Deutschland.

Mit einer verbreiteten Auflage von rund 66.902 Exemplaren ist das Psychotherapeutenjournal die auflagenstärkste Zeitschrift auf ihrem Gebiet und erreicht bundesweit alle Psychologischen Psychotherapeuten, Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeuten und Psychotherapeuten.



Auflagen-Analyse: Quartal 3/2023

Druckauflage:	67.000
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	66.902
Verkaufte Auflage:	65.231
Freistücke	1.671
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	98

Kurzportrait:

Das Psychotherapeutenjournal publiziert Beiträge, die sich auf die Prävention, Therapie und Rehabilitation psychischer Störungen und auf die psychischen Aspekte somatischer Erkrankungen sowie auf wissenschaftliche, gesundheitspolitische, berufs- und sozialrechtliche Aspekte der Aus-, Fort- und Weiterbildung und der Berufspraxis von Psychologischen Psychotherapeuten, Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeuten und Psychotherapeuten beziehen. Die Zeitschrift ist der Methodenvielfalt in der Psychotherapie und ihren wissenschaftlichen Grundlagendisziplinen sowie der Heterogenität der Tätigkeitsfelder der Psychotherapeuten verpflichtet.

Das Psychotherapeutenjournal erscheint viermal jährlich für die Mitglieder der Psychotherapeutenkammern Baden-Württemberg, Bayern, Berlin, Bremen, Hamburg, Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Schleswig-Holstein und der Ostdeutschen Psychotherapeutenkammer.

HerausgeberIn:

Psychotherapeutenkammer Bayern
Birketweg 30
80639 München

Zielgruppe:

Alle Psychologischen Psychotherapeuten, Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeuten und Psychotherapeuten in Deutschland.

Erscheinungsweise:

4 Ausgaben jährlich

Jahrgang/Jahr:

23. Jahrgang 2024

Web-Adresse:

www.psychotherapeutenjournal.de

Redaktion:

Matthias Schmid M.A., V.i.S.d.P.,
Dipl.-Psych. Nina Rehbach V.i.S.d.P.,
beide Psychotherapeutenkammer Bayern
Psychotherapeutenkammer Bayern
Birketweg 30, 80639 München

Telefon:

(0 89) 51 55 55-19

Telefax:

(0 89) 51 55 55-25

Internet:

www.psychotherapeutenjournal.de

E-Mail:

redaktion@psychotherapeutenjournal.de

Der Stellen- und Praxismarkt des medhochzwei Verlages im Psychotherapeutenjournal

Mit einer verbreiteten Auflage von 66.902 Exemplaren ist das Psychotherapeutenjournal die auflagenstärkste Zeitschrift auf ihrem Gebiet und erreicht bundesweit alle Psychologischen Psychotherapeuten, Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeuten und Psychotherapeuten.

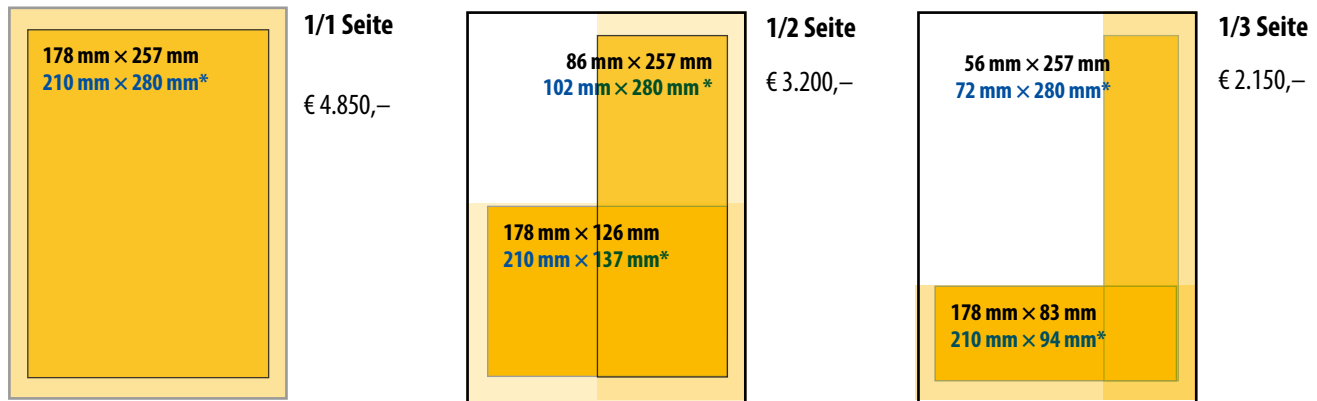
Wenden Sie sich an uns mit Ihrer Anzeige z. B. aus den folgenden Bereichen:

- Stellenangebote
- Kongresse
- Aus-, Fort- und Weiterbildungsangebote
- Praxissoftware
- Fachliteratur
- Kleinanzeigen

Verlag: medhochzwei Verlag GmbH
Hausanschrift: Alte Eppelheimer Str. 42/1,
D-69115 Heidelberg
Telefon: (0 62 21) 9 14 96-0
Telefax: (0 62 21) 9 14 96-20
Internet: www.medhochzwei-verlag.de
E-Mail: info@medhochzwei-verlag.de

Geschäftsführung: Julia Rondot
Programmleitung: Annette Xandry
Anzeigenleitung: Sabine Hornig
(0 62 21) 9 14 96-15
Anzeigenverkauf: Alina Machka
(0 62 21) 9 14 96-17
Alte Eppelheimer Str. 42/1
69115 Heidelberg
Telefax: (0 62 21) 9 14 96-20
E-Mail: anzeigen@medhochzwei-verlag.de
ISSN: 1611-0773

Anzeigenformate und -preise



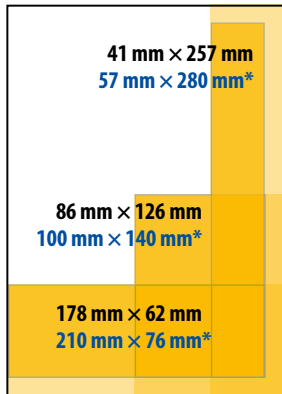
Papierformat: 210 × 280 mm, Formatangaben: Breite mm × Höhe mm, Preise zzgl. MwSt.

* Bei angeschnittenen Anzeigen an allen vier Seiten je 3 mm Beschnittzugabe dazugeben. Mit Passermarken liefern.

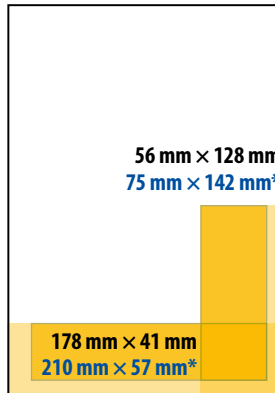
Psychotherapeuten journal

5

Anzeigenformate und -preise
23. Jahrgang // 2024
Gültig ab 1. Januar 2024



1/4 Seite
€ 1.700,-



1/6 Seite
€ 1.200,-

Inserentenverzeichnis PTJ 3/2017

Aus- und Weiterbildung

Beitragende

Kliniken und Versorgungszentren

Konzepte und Fortbildungsinhalte

Lehrstühle

Stellenanzeigen

Verlagsverzeichnis

Vorzugsplatzierung 1/3 Seite hoch

Vorzugsplatzierung:
1/3 Seite neben
Inserentenverzeichnis
€ 2.300,-

Papierformat: 210 × 280 mm, Formatangaben: Breite mm × Höhe mm, Preise zzgl. MwSt.

* Bei angeschnittenen Anzeigen an allen vier Seiten je 3 mm Beschnittzugabe dazugeben. Mit Passermarken liefern.

Anzeigenformate im Satzspiegel*, Überblick

Format	Breite × Höhe	Grundpreis sw, 2- und 4-farbig
1/1 Seite	178 mm × 257 mm	€ 4.850,-
1/2 Seite	86 mm × 257 mm hoch 178 mm × 126 mm quer	€ 3.200,-
1/3 Seite	56 mm × 257 mm hoch 178 mm × 83 mm quer	€ 2.150,-
1/4 Seite	41 mm × 257 mm hoch 178 mm × 62 mm quer 86 mm × 126 mm Block	€ 1.700,-
1/6 Seite	178 mm × 41 mm quer 56 mm × 128 mm Block	€ 1.200,-



Titelfeld € 750,-

Auf unserer medhochzwei Fachliteraturtipps-Seite können Sie ein Titelfeld buchen. Im Angebot enthalten sind die bibliografischen Daten des Werkes, das Cover sowie eine kurze inhaltliche Beschreibung (insgesamt max. 900 Zeichen inkl. Leerzeichen; max. 2 Felder pro Ausgabe buchbar).

Papierformat: 210 × 280 mm,
Formatangaben: Breite mm × Höhe mm, Preise zzgl. MwSt.

* Abweichendes Format bei angeschnittenen Anzeigen,
bitte dazu die Seiten 4 und 5 beachten.

Erscheinungstermine 2024

Ausgabe	Anzeigenschluss/ letzte Beilagenanlieferung	Erscheinungstermin
01/2024	20.02.2024	18.03.2024
02/2024	14.05.2024	17.06.2024
03/2024	16.08.2024	16.09.2024
04/2024	15.11.2024	16.12.2024

Weitere Informationen

Druckauflage: 67.000 Exemplare (IVW 3/2023)

Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 280 mm hoch,

Satzspiegel: 178 mm breit, 257 mm hoch

Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite: 56 mm

Druckverfahren: Offsetdruck

Bindeverfahren: Rückendrahtbindung

Druckunterlagen: Anlieferung von Daten im PDF-Format,
nähere Informationen siehe Blatt 10

Erscheinungsweise: 4 Ausgaben jährlich

Anzeigen: Sabine Hornig [Leitung], Alina Machka

Telefon: (0 62 21) 914 96-15 oder -17

Adresse: medhochzwei Verlag GmbH
Alte Eppelheimer Str. 42/1
69115 Heidelberg

Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungsdatum netto,
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug

Bankverbindung: Heidelberger Volksbank eG

Kto.-Nr.: 46660005

BLZ: 67290000

IBAN: DE 81672900000046660005

SWIFT (BIC): GENODE61HD1

Ust.-ID: DE 267309671

Satzkosten:

Entstehende Satzkosten durch Formatanpassungen, Layoutanpassungen und Korrekturen werden nach Absprache weiterberechnet. Anlieferung der Druckunterlage vorzugsweise als PDF.

Kleinanzeigen*:

pro mm € 5,80, Mindestpreis € 98,60

(* 1-spaltig, 59 mm breit, Mindesthöhe 17 mm, Höchstformat 120 mm hoch)

Chiffregebühr € 15,-

Unter **www.mhz-anzeigen.de** können Sie Ihre Kleinanzeige einfach und sicher aufgeben. Für Aufträge, die nicht über unser Anzeigenportal www.mhz-anzeigen.de eingehen, müssen wir € 15,- Bearbeitungskosten in Rechnung stellen.

Rabatte:

bei im Voraus gebuchter Abnahme innerhalb von 12 Monaten.

Malstaffel:

2-maliges Erscheinen 5 %

3-maliges Erscheinen 10 %

4-maliges Erscheinen 15 %

Rabatte sind nicht kombinierbar.

Beilagenpreise:

(nicht rabattierbar)

bis 25 g, je tausend € 440,-

bis 50 g, je tausend € 480,-

Teilbelegung nach Bundesländern möglich.

Anlieferung:

Muster bei Auftragserteilung. Anlieferung zum jeweiligen Anzeigenschluss. Keine Postgebühren für Beilagen und Gegenstände bis 2 mm, ab 3 mm zusätzl. Postgebühren auf Anfrage. Siehe hierzu auch Seite 10 (Technische Daten).

Druckverfahren

Umschlag:	Rollenoffset im 70er Raster
Papier:	170 g/qm Bilderdruck
Inhalt:	Rollenoffset im 60er Raster
Papier:	80 g/qm Novapress Silk
Verarbeitung:	Rückendrahtheftung

Druckunterlagen:

Anlieferung von Daten im PDF-Format, ab Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.05 erzeugt. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente).

Farbanzeigen:

Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

Der CMYK-Medienkeil (Version 2.0) und die Statuszeile mit der verwendeten Anpassung, Ausgabedatum sowie Kalibrationsdatum müssen auf jedem Proof enthalten sein.

Vorgaben für das Proof:

Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 3.0 nach Standard, ISOcoated_v2_eci. icc FOGRA 39L. Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 1.000 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus 3 mm Beschnittzugaben und Beschnittmarken.

Beilagen:

Gewicht insg. max. 50 g/Exemplar

Papiergewicht: bei DIN A4 mind. 100 g/qm, bei 2 Seiten DIN A6/A5 mind. 150 g/qm, bei 4 Seiten DIN A5/A4 mind. 90 g/qm

Mindestformat (geschlossen): 105 x 148 mm

Maximalformat (geschlossen): 190 x 260 mm

Maximalstärke: 2 mm

geschlossene Bundseite (kein Zickzack-Falz)

- Beilagen prinzipiell nur unverschränkt anliefern, bei größeren Mengen eine Griffhöhe von mindestens 10 cm pro unverschränktem Stapel einhalten. Bei Nichteinhaltung dieser Vorgaben müssen wir die Mehrkosten, die durch erhöhten Personalaufwand in der Druckerei entstehen, an den Kunden weitergeben. Wir bitten um Verständnis.
- Beilagen können grundsätzlich nur an unbestimmter Stelle positioniert werden; speziell zu verarbeitende Beilagen benötigen der Rücksprache.
- Aus Gründen des Umweltschutzes verzichten wir auf das Einschweißen der Hefte. Vereinzelt kann dies dazu führen, dass Beilagen auf dem Postweg herausfallen.
- Zu viele gelieferte Beilagen werden vernichtet. Wird eine Rücksendung gewünscht, ist dies nur gegen eine Handlinggebühr zzgl. Portokosten möglich.

Anlieferung:

Bonifatius GmbH
Karl-Schurz-Str. 26
33100 Paderborn

Vermerk:

„Für PTJ Ausgabe ___/2024 und Stückzahl“

Jede Lieferung muss einen Lieferschein mit folgenden Angaben erhalten: Absender mit Telefonnummer, Titel und Ausgabe der Zeitschrift, Name des Werbemittels, Codenummer oder sonst. Identifikationsvermerke, Typ: Beilage, Einhefter, Beikleber, Gesamtmenge der Lieferung, Anzahl der Paletten.

Speditionslieferungen sind von 7-14 Uhr möglich. Warenannahme außerhalb der Anlieferungszeiten nur in Ausnahmefällen und nach Absprache möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen und Online-Werbemittel der medhochzwei Verlag GmbH.

Diese sind online einsehbar unter:

www.medhochzwei-verlag.de/info/AGB/AGB-Anzeigen



medhochzwei