

Vorwort

Veränderte gesetzliche Rahmenbedingungen, die Einführung von Fallpauschalen (DRG), innovative Unternehmensstrategien und zunehmend besser informierte Patienten stellen neue Anforderungen an Krankenhausärztinnen und Krankenhausärzte. Medizinische Leistungserbringung im demografischen Wandel muss qualitativ hochwertig und wirtschaftlich sein und auf die Bedürfnisse unterschiedlich alter Patientengruppen fokussieren.

Jeder Arzt und jede Ärztin im Krankenhaus ist deshalb gut beraten, sich grundlegende Kenntnisse zum Qualitätsmanagement, zur Betriebswirtschaftslehre und zur Kommunikation anzueignen, auch, um diese an die spezifischen Herausforderungen des demografischen Wandels adaptieren zu können.

Das vorliegende Buch vermittelt deshalb in seinem ersten Teil grundlegendes Basiswissen zur Kommunikation, zur Führung, zur Betriebswirtschaftslehre, zum Qualitätsmanagement, zu Aspekten der Gesundheitswirtschaft, zum Projektmanagement und zum Change Management. Der zweite Teil hat lexikalischen Charakter. Er umfasst Definitionen zentral wichtiger Begriffe aus den Bereichen Betriebswirtschaftslehre und Krankenhausmanagement. Seine Besonderheit besteht darin, dass ausgewählte Begriffe des Krankenhausmanagement nicht nur definiert, sondern in aktuelle Zusammenhänge gestellt werden. Sie beinhalten somit mehr als eine „Übersetzung“ des jeweiligen Terminus, stellen einen konkreten Anwendungsbezug zu dringlichen Problemen im Krankenhaus her und vermitteln damit auch aktuelles Handlungswissen.

Adressaten des Buches sind vor allem Ärztinnen und Ärzte, die im Krankenhaus oder in diesen angeschlossenen Einrichtungen (z. B. Medizinische Versorgungszentren) tätig sind oder tätig werden wollen. Ebenfalls geeignet ist das Buch für Medizinstudenten höherer Semester und für Studierende in Studiengängen zum Gesundheitsmanagement, da es Wissen vermittelt, das jeder Arzt bei der Aufnahme seiner beruflichen Tätigkeit bereits mitbringen sollte und das auch essentiell für zukünftige Krankenhausbetriebswirte oder Krankenhausmanager ist. Krankenhausleitungen können ebenfalls vom Buch profitieren, was vor allem mit den Ausführungen zum Change Management begründbar ist.

Prof. Dr. habil. Wolfgang Hellmann

Hannover, im September 2011