



Näher, schneller, einfacher = gesünder? Digital (über)leben

Impulsvortrag mit anschließender Podiumsdiskussion

ALWAYS ON?

Die Digitalisierung fordert und fördert Veränderungen. Wie wir leben, arbeiten, empfinden, kommunizieren, uns informieren und optimieren – jeder Tag stellt uns erneut auf die Probe. Können wir überhaupt noch »abschalten« und unsere gewonnenen Freiheiten, Optionen und Möglichkeiten im Spannungsfeld zwischen Web und Welt nutzen? Inwieweit verändert das WWW die Art und Weise, wie wir unsere Welt und uns selbst wahrnehmen und was »macht« das Internet wirklich mit uns? **Schauen Sie vorbei und finden Sie die Antworten!**

WANN? 12. März 2020, 18 bis 20 Uhr

WO? DHBW Duale Hochschule Baden-Württemberg, Coblitzallee 1-9
Gebäude E, Carl-Benz-Hörsaal

Die Teilnahme ist kostenfrei

Impulsvortrag „Mitarbeiter digital fit machen“

Prof. Gerald Lembke

Podiumsdiskussion mit den Autoren des Buches

„Digital (über)leben – Erkenntnisse aus der digitalen Welt“

Prof. Gerald Lembke

Nicola-André Hagmann

Alexandra Dankert

Timo Hess

Moderation:

Dr. Wolfgang Ressmann



Es erwarten Sie ...



Als Gründer und Geschäftsführer von HEART ONE, einer Digital-Experience-Tochter von PERFORMANCE ONE (ehemals suchdialog AG), ist **Nicola-André Hagmann** seit Januar 2020 für die Geschäftsentwicklung sowie die Rolle des kreativen Leiters zuständig. Zuvor leitete Hagmann

als Leader Marketing und Partner bei der suchdialog AG über vier Jahre die Bereiche Marketing und Kommunikation der Marke SUCHDIALOG und seit 2019 zusätzlich der Marken BRAIN ONE sowie PERFORMANCE ONE. Er zählt zu den Young Professionals im Digitalbereich und war als Autor im „Leitfaden Relevanz im Marketing“ von Thorsten Schwartz sowie im „Programmatic Advertising Kompass 2017/2018“ vom Bundesverband Digitale Wirtschaft vertreten.



Prof. Gerald Lembke ist ein Digitalpionier und „wichtige Anlaufstelle in allen Fragen der Digitalität“ (Wirtschaftswoche). Der verantwortungsvolle und betriebswirtschaftlich sinnvolle Einsatz von Digitalen Medien liegt ihm am Herzen. Der Medienwissenschaftler erforscht das digitale Mediennutzungsverhalten und betrachtet Chancen und Risiken für die Lebens- und Arbeitsgestaltung. Seine praktischen Erfahrungen aus unzähligen Digitalprojekten bringt er als Wissenschaftler, Redner, Ratgeber und erfolgreicher Buchautor ein.



Timo Heß, freier Werbetexter, Autor, Journalist und Marketing Mentor in Mannheim, hostet seit 2019 den „hesstext Podcast“, der in einem ganzheitlichen Ansatz praktische Ratschläge zu selbstbestimmtem Arbeiten und personenbezogenem Marketing gibt. Seit 2016 ist er Vorstandsmitglied der literaturwissenschaftlichen Gisela Elsner Gesellschaft und trägt als Ghostwriter zur Umsetzung inspirierender Buchprojekte von Influencern und Medienpersönlichkeiten bei.

Dr. Wolfgang Ressmann,

Studium der Volkswirtschaftslehre und Politischen Wissenschaften an der Universität Mannheim, Promotion zum Dr. phil. über „Strukturprobleme sozialdemokratischer Medienunternehmen“, wiss. Mitarbeiter von Mitgliedern des Europäischen Parlaments und des Deutschen Bundestages, Beigeordneter a. D., 1993 Referent bei der Medienanstalt RLP, seit 2007 Leiter von OK-TV Ludwigshafen, seit 2014 Vorsitzender des Bundesverbandes Bürgermedien, Projektleitung „Mediendialog“ in Zusammenarbeit mit den Ländern der östlichen Partnerschaft (gefördert vom Auswärtigen Amt).



Alexandra Dankert ist als freiberufliche Texterin, Konzeptionerin, Ideenmacherin und Creative Director im Bereich Werbung, Marketing und Kommunikation tätig und leitet als Mitglied der Geschäftsführung die Kreativunit einer inhabergeführten Hamburger Werbeagentur. Als „Analogue Native“ steht sie der neuen digitalen Welt und den Umtrieben im Bereich Social Media durchaus kritisch gegenüber. Insbesondere in der inhärenten Bequemlichkeitsfalle, Pseudoinformation, der Banalisierung und Brutalisierung von Sprache und Haltung sieht sie eine große Gefahr für den Wertekitt einer offenen Gesellschaft. Und begrüßt umso mehr das Commitment zu Vielfalt, Toleranz und kontroverser Auseinandersetzung, das den „Erkenntnissen aus der digitalen Welt“ zugrunde liegt.



DAS BUCH ZUR VERANSTALTUNG

Lembke/Lademann/Hagmann (Hrsg.)
Digital (über)leben
Erkenntnisse aus der digitalen Welt
2019. 160 Seiten. Softcover. 19,99 €.
ISBN 978-3-86216-599-5

