

Inhaltsverzeichnis

<i>Geleitwort</i>	V
<i>Danksagung</i>	VII
<i>Abkürzungsverzeichnis</i>	XIII
<i>Abbildungsverzeichnis</i>	XV
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit	1
1.2 Stand der Forschung und Praxis, Einordnung des Themas und Forschungsdesiderat.	4
1.3 Vorgehensweise	12
2 Konzeptionelle Grundlagen: Sektor Krankenhauswesen und Diakonie	17
2.1 Sektor Krankenhauswesen	17
2.2 Bestandsaufnahme zur Krankenhausplanung, Rahmenbedingungen und gesetzliche Grundlagen zur Krankenhausfinanzierung.	17
2.2.1 Notfall-, Grund- und Regelversorgung sowie Bevölkerungs- entwicklung	23
2.2.2 Gesundheitspolitische Entwicklungen und deren Bedeutung für die Krankenhäuser.	24
2.2.3 Formen strategischer Kooperationen und Verbundstrukturen für Krankenhäuser.	29
2.2.4 Relevante Gruppen der Mitbewerber	35
2.2.4.1 Öffentliche Krankenhausträger	36
2.2.4.2 Freigemeinnützige Krankenhausträger	38
2.2.4.3 Private Krankenhausträger	43
2.2.4.4 Universitätskliniken.	45
2.2.5 Wettbewerbsvorteile von Krankenhäusern	48
2.2.6 Kriterien für die Schaffung regionaler Verbundnetzwerke	53
2.2.7 Fazit Sektor Krankenhauswesen	55
2.3 Charakterisierung der Diakonie als Träger von konfessionellen Krankenhäusern	56
2.3.1 Diakonischer Auftrag	56
2.3.2 Kurze Chronik der Diakonie und die Entwicklung zum evangelischen Krankenhaus.	61
2.3.3 Diakonisches Unternehmertum	68
2.3.4 Ethik und diakonisches Wertemanagement	72
2.3.5 Diakonie als Marke	78
2.3.6 Fazit Diakonie.	84

3	Material und Methode der empirischen Befragung zur Bestimmung von Anbieterprofil und Wettbewerbsposition der Diakonie	86
3.1	Verwendetes Material und Literatur	86
3.2	Analyse und Entwicklung eines Rasters zum Anbieterprofil und Wettbewerbsposition	87
3.3	Raster des Anbieterprofils diakonischer Krankenhausträger	90
3.4	Inhalt und Methode der Befragung zur Identifikation von möglichen Wettbewerbsvorteilen diakonisch geführter Krankenhäuser	92
4	Ergebnisse zur Bestimmung von Anbieterprofil und Wettbewerbsposition der Diakonie	98
4.1	Gliederung des Ergebnisteils	98
4.2	Ergebnisse aus der Analyse und dem Raster der spezifischen Eigenschaften zum Anbieterprofil und der Wettbewerbsposition der Diakonie	98
4.2.1	Anbieterprofil und Wettbewerbsposition der Diakonie	98
4.2.2	Fazit aus der Analyse und dem Raster	101
4.3	Ergebnisse der durchgeführten Befragung zur Identifikation von möglichen Wettbewerbsvorteilen diakonisch geführter Krankenhäuser	103
4.3.1	Ergebnisse zum Inhalt der Befragung	103
4.3.2	Fazit der Befragung	110
4.4	Zusammenfassung der Ergebnisse zur Bestimmung von Anbieterprofil und Wettbewerbsposition der Diakonie	113
5	Implementierung einer Verbundstrategie am Beispiel der Übernahme des Managements eines kommunalen Krankenhauses durch einen diakonischen Träger	115
5.1	Kurzvorstellungen der Stakeholder	115
5.1.1	proDiako gGmbH	115
5.1.2	Evangelisch-lutherisches Diakonissen-Mutterhaus Rotenburg (Wümme) e.V.	119
5.1.3	Aller-Weser-Klinik gGmbH	120
5.2	Implementierung einer Verbundstrategie	121
5.3	Fazit aus dem Beispiel	129
6	Strategieentwicklung für die Schaffung regionaler Verbundnetzwerke für die Diakonie	134
6.1	Gestaltungselemente der Strategieentwicklung	134
6.1.1	Sektion 1 – Stationäre Versorgung	135
6.1.2	Sektion 2 – Häusliche Pflege	137
6.1.3	Sektion 3 – Ambulante Versorgung	138

6.1.4	Sektion 4 – Zusätzliche Leistungen	139
6.1.5	Portfolio- und SWOT-Analyse als Instrumentarium für eine Strategieentwicklung	140
6.2	Fazit der Strategieentwicklung für die Diakonie	148
7	Diskussion der Ergebnisse, Einordnung der Strategieentwicklung, Schlussbetrachtung und Überprüfung der Thesen	151
7.1	Diskussion des konzeptionellen Hintergrundes	151
7.2	Diskussion der Ergebnisse aus Befragung und Fehlermöglichkeiten.	153
7.3	Diskussion und Konsistenz aus der Implementierung einer Verbund- strategie am Beispiel der Übernahme des Managements eines kommunalen Krankenhauses durch einen diakonischen Träger	154
7.4	Einordnung und Überprüfung der Strategieentwicklung	155
7.5	Schlussbetrachtung und Überprüfung der Thesen	155
8	Anhang	159
8.1	Beispiel einer Strukturanalyse zur Prüfung der Leistungsfähigkeit eines Krankenhauses	159
8.2	Fragebogen zur Identifikation von möglichen Wettbewerbsvorteilen diakonisch geführter Krankenhäuser (Hidden Champions oder Auslaufmodelle?)	160
8.3	Statistische Auswertung des Fragebogens zur Identifikation von möglichen Wettbewerbsvorteilen diakonisch geführter Krankenhäuser	162
	Literaturverzeichnis	166