

Inhaltsverzeichnis

- **Vorwort**
- **Grundlagen des Zuweisermarketings – Methoden und Instrumente in der Zuweiserkommunikation** (*Sascha Saßen / Michael Franz*)
- **Einweisermarketing vom Nice-to-Have zum strategischen Erfolgsfaktor** (*Dr. Alexander G. Mayer*)
- **Kundenbindung durch Kommunikation** (*Bianca Krol*)
- **Zuweisermarketing aus juristischer Sicht** (*Christian Koller*)
- **Die Keimzelle des Erfolges – Entwicklung eines Zuweisermarketingkonzeptes** (*Prof. Dr. med. Udo Janßen / Eva-Maria Schmidt*)
- **Die Geocodierung und Zuweiserbefragung – Fundamente eines proaktiven Zuweisungsmanagements für Krankenhäuser** (*Thomas Messner*)
- **In guten wie in schlechten Zeiten – Krisenkommunikation mit Zuweisern zahlt sich aus** (*Rita Wilp*)
- **Marketing-Controlling im Krankenhaus – die richtigen Dinge richtig tun** (*Dr. Holger Storcks*)
- **Zuweiserkommunikation durch elektronische Arztportale** (*Michael Franz / Sascha Saßen*)
- **Zuweiserkommunikation von Anfang an** (*Matthias Leu*)
- **Die Gesundheitsakte und die Rolle des Patienten in der Zuweiserkommunikation** (*Jürgen Riebling*)
- **Ökonomisierung des Gesundheitswesens, neue Strukturen und teure Schnittstellen** (*Prof. Dr. Jens Jessen*)
- **Zuweiserbindung, Kooperation und Wissensdienste auf der Basis der Fingerprint-Technologie** (*Christian Herzog*)
- **Einweisermarketing und MVZ – Perspektiven der Einweiserbindung mit den Möglichkeiten im Rahmen von MVZ und anderen Kooperationsformen** (*Sonja G. Drumm / Bastian Telker*)
- **Sektorenaufbruch und VÄndG – Beeinflussung von Patientenströmen durch verbindliche Zuweisernetzwerke** (*Prof. Dr. Thomas Schlegel*)
- **Zuweiser-Marketing mit viel Luft nach oben: Die Sicht von drei niedergelassenen Ärzten** (*Hauke Gerlof*)
- **Zuweisermarketing am Praxisbeispiel der Augenklinik am Ev. Krankenhaus Mülheim** (*Catrin Gekle*)
- **Strategieorientiertes, ganzheitliches Zuweisermarketing – im internationalem Vergleich** (*Kurt M. Lang*)
- **Zuweisermarketing in Rehabilitationseinrichtungen** (*Thomas Eisenreich*)