

Inhaltsverzeichnis

<i>Vorwort</i>	VII
1 Markenzeichen und Ethik in konfessionellen Krankenhäusern (<i>Hellmann</i>)	1
2 Ethikmanagement und Ethikführung (<i>Hellmann</i>)	25
3 Das Verhältnis der Ordnungen (<i>Schmitz</i>)	55
4 „Das ist bei uns so üblich“ ist auch für konfessionell geführte Krankenhäuser noch kein ethisches Argument (<i>Schmitz</i>)	83
5 Ethikmanagement im Krankenhaus (<i>Wehkamp</i>)	109
6 Wie Werte und Normen durch eine ganzheitlich orien- tierte Krankenhausführung für alle Beteiligten spürbar werden (<i>Hellmann/Revermann</i>)	125
7 Organisationskultur und Ethik (<i>Mühlbauer</i>)	155
8 Identität und Ethik als Ziel und Instrument für die Personalentwicklung im konfessionellen Krankenhaus (<i>Mühlbauer</i>)	183
9 Die Un-Ethik der Verschwendung (<i>Gottschalk</i>)	209
10 Operationalisierung von Ethik als Führungsverantwor- tung unter den Bedingungen der Ökonomisierung der Medizin (<i>Hedenigg/Henze</i>)	227
11 Ethik in der Pflege und Ethik in der Medizin: Sektoren oder Kooperationen und organisatorische Anforderungen (<i>Körtner</i>)	271
12 Professionalisierung der Pflege und ihre Auswirkungen auf ethisches Handeln und die Verantwortungsüber- nahme in den Organisationen (<i>Giese</i>)	289

Inhaltsverzeichnis

13	Klinische Ethikberatung – Baustein der Profilbildung christlicher Krankenhäuser (<i>Klother</i>)	305
14	Ethikberatung – Ein innovativer Baustein für mehr Pflegequalität (<i>Walther</i>)	325
15	QM und Ethik – Kür oder Pflicht für eine bessere Versorgungsqualität in konfessionellen Krankenhäusern? (<i>Hahne</i>)	349
16	Marketing und die Integration von Ethik (<i>Prang</i>)	381
	<i>Herausgeber- und Autorenverzeichnis</i>	395