

Inhaltsverzeichnis

Vorwort: Sicherheit und Gesundheit gemeinsam gestalten	V
Zusammenfassung der Ergebnisse.....	X
Aufbau des Branchenreports	XII
1 Einleitung: Der Groß- und Einzelhandel in Deutschland.....	1
1.1 Der Branchenreport Handel	1
1.2 Relevanz von Kultur für Belastung und Beanspruchung bei der Arbeit.....	2
2 Sicherheits- und Gesundheitskultur – Grundlagen	6
2.1 Relevanz des Themas: Sicherheits- und Gesundheitskultur	6
2.2 Definition und Begriffsklärung	7
2.3 Gute und schlechte Sicherheits- und Gesundheitskultur	9
2.4 Kulturmerkmale des Handels – Erste Hinweise von Praktikerinnen und Praktikern im Aufgabenfeld Sicherheit und Gesundheit im Betrieb.....	11
2.5 Dimensionen von Sicherheits- und Gesundheitskultur ...	13
3 Sicherheits- und Gesundheitskultur im Handel	18
3.1 Methodik und Stichprobe.....	18
3.2 Das Profil der Sicherheits- und Gesundheitskultur des Handels	21
3.3 Sicherheits- und Gesundheitskultur: Ausführliche Betrachtung der 11 Dimensionen im Handel	25
3.4 Profile der Sicherheits- und Gesundheitskultur nach verschiedenen Strukturmerkmalen und Rahmenbedingungen im Handel.....	41
4 Erfolgsfaktor Kultur: Sicherheits- und Gesundheitskultur als Einflussgröße für die Arbeitsfähigkeit der Beschäftigten.....	45
4.1 Das Konzept der Arbeitsfähigkeit und der Work Ability Index (WAI)	45
4.2 Die Arbeitsfähigkeit (Work Ability) der Beschäftigten im Handel	46
4.3 Zusammenhang von Sicherheits- und Gesundheits- kultur und der Arbeitsfähigkeit der Beschäftigten	50

5	Ausgewählte Aspekte von Sicherheit und Gesundheit im Handel.....	57
5.1	Zufriedenheit mit der Balance zwischen Arbeit und Privatleben.....	57
5.2	Pausen und Erholung.....	59
5.3	Merkmale des Online-Handels.....	62
5.4	Umgang mit Kunden.....	67
5.5	Arbeitsbedingung „häufig bis an die Grenzen der Leistungsfähigkeit gehen müssen“.....	71
5.6	Präsentismus.....	75
5.7	Arbeitsschutz und betriebliche Gesundheitsförderung im Handel.....	79
6	Arbeitsbelastungen im Handel. Eine Auswertung der BIBB/BAuA-Erwerbstätigenbefragung.....	82
6.1	Einleitung.....	82
6.2	Psychische Belastungen im Groß- und Einzelhandel	88
6.3	Körperliche und Umgebungsbelastungen im Groß- und Einzelhandel.....	96
6.4	Ressourcen.....	98
6.5	Teilnahme an betrieblicher Gesundheitsförderung und Gefährdungsbeurteilung.....	99
7	Das Arbeitsunfähigkeitsgeschehen im Groß- und Einzelhandel.....	103
7.1	Datenbasis.....	103
7.2	Der Krankenstand im Groß- und Einzelhandel.....	107
7.3	Arbeitsunfähigkeitstage, Häufigkeit von Arbeitsunfähigkeit, Falldauer und Betroffenenquote.....	109
7.4	Der Krankenstand im Groß- und Einzelhandel nach Alter und Geschlecht.....	113
7.5	Arbeitsunfähigkeiten im Groß- und Einzelhandel nach Krankheitsarten.....	116
7.6	Die wichtigsten Krankheitsarten im Groß- und Einzelhandel nach Geschlecht.....	121
7.7	Die häufigsten Einzeldiagnosen im Groß- und Einzelhandel.....	124

7.8	Arbeitsunfähigkeit im Groß- und Einzelhandel nach Bundesländern	129
7.9	Fazit.....	135
8	Das Unfallgeschehen im Groß- und Einzelhandel: Meldepflichtige Arbeitsunfälle und neue Unfallrenten	137
8.1	Datenbasis	137
8.2	Meldepflichtige Arbeitsunfälle, neue Unfallrenten und tödliche Arbeitsunfälle im Groß- und Einzelhandel und der BGHW	139
8.3	Meldepflichtige Unfälle und neue Unfallrenten im Groß- und Einzelhandel nach Alter und Geschlecht.....	140
8.4	Meldepflichtige Arbeitsunfälle im Groß- und Einzelhandel in der differenzierten Betrachtung	145
8.5	Fazit zum Unfallgeschehen im Groß- und Einzelhandel.....	173
Anhang I:	Ergänzende Auswertungen der Beschäftigten- und Multiplikatorenbefragung.....	175
Anhang II:	Dimensionen von Sicherheits- und Gesundheitskultur (SGK): Ergänzende Informationen.....	179
Anhang III:	Ergänzende Informationen zu Kapitel 3.....	187
Anhang IV:	Ergänzende Informationen zu Kapitel 4: Erfolgsfaktor Kultur: Sicherheits- und Gesundheitskultur als Einflussgröße für die Arbeitsfähigkeit der Beschäftigten.....	192
Abbildungsverzeichnis		196
Tabellenverzeichnis.....		202
Literaturverzeichnis.....		206