

## Inhaltsverzeichnis

<i>Medizin 4.0 – Sind Menschen doch Autos?</i> .....	VII
Patienten werden auch Konsumenten (Lohmann) .....	1
Heilkunst 4.0 – moderne Technologie unterstützt strukturierte Medizin (Rippmann).....	7
Spitzenqualität garantiert an jedem Tag (Trojandt) .....	13
Qualität ganz neu denken (Greiling).....	17
Strukturierte patientenzentrierte Medizin durch Produkt- orientierung (Goepfert) .....	25
Medizin 4.0 – „Management by Cessna“ (Scheller) .....	31
Die Rolle des Pflegedienstes im Behandlungs- und Pflegeprozess des „Papierlosen Krankenhauses“ (Prölß) .....	35
Strukturierter Behandlungsprozess bei der Behandlung chronischer Schmerzpatienten? (Scheel) .....	41
Psychiatrische Versorgung: Entwicklung und Rahmensetzun- gen für strukturierte Behandlungsansätze (Schmid) .....	47
Strukturierte Behandlungsprozesse, digitaler Workflow (Dhein) .....	55
Moderne Strukturen in der ambulanten Medizin (Cornelius).....	63
Status quo und Ausblick – strukturierte Medizin und digitaler Workflow in Krankenhäusern (Richter/Götz).....	69
Gesundheitsunternehmen neu denken: Business (Re-)Enginee- ring im Krankenhaus (Buchberger/Augl).....	77

## Inhaltsverzeichnis

---

„Big Data und Analytics“ im Gesundheitswesen ( <i>Debatin/Goyen</i> ) . . . . .	85
Mit Simulationen zum Ziel: Durchgängige Prozesse als Voraussetzung für den digitalen Wandel ( <i>Eusterholz</i> ) . . . . .	93
Integrationsmanagement in der voranschreitenden Digitalisierung – Orchestrierung von Veränderungsprozessen im Gesundheitssektor ( <i>Heitmann</i> ) . . . . .	99
Herausforderungen für das Change Management im modernen Krankenhaus ( <i>Eichhorst</i> ) . . . . .	107
Das Warten hat ein Ende ( <i>Herrmann/Dusberger</i> ) . . . . .	113
Industriepartnerschaften als Teil von „Medizin 4.0“ ( <i>Sontheimer</i> ) . . . . .	119
Organschaft im Healthcare-Bereich: Innovatives Lösungskonzept am Beispiel des Wilhelmsburger Krankenhauses Groß-Sand, Hamburg ( <i>Schultz</i> ) . . . . .	131
medneo   Radiology as a Service ( <i>Glaridon</i> ) . . . . .	139
Digitalisierung und Systempartnerschaft – was Schumpeter darüber denken würde ( <i>Krolop</i> ) . . . . .	143
Recruiting der Zukunft: Veränderungen mit System ( <i>Windeck/Schmidt</i> ) . . . . .	149
Self Services als Erfolgsfaktor für Krankenhäuser und Kliniken ( <i>Oertel/Tänzer</i> ) . . . . .	155
Patienten- und Mitarbeiterinteressen ( <i>Nadj-Kittler/Stahl</i> ) . . . . .	161
„Wege aus der Diaspora: Markenstrategien in der Gesundheitswirtschaft“ ( <i>Hilbert</i> ) . . . . .	169
Krankenhausmarke im Web-Zeitalter: Kliniken sollten Chancen für den Aufbau starker Marken nutzen ( <i>Klein-Bölting</i> ) . . . . .	175
„Modernität der Gesundheitswirtschaft im Spiegel von Kongressen“ ( <i>Kehrein</i> ) . . . . .	185
<i>Autorenverzeichnis</i> . . . . .	191