

## Inhaltsverzeichnis

<i>Vorwort zur Schriftenreihe</i> .....	V
<i>Vorwort zu Band 1</i> .....	VII
<i>Abkürzungsverzeichnis</i> .....	XI
1 Ordnungswirtschaftliche Zusammenhänge bei der Regulierung von Gesundheitsmärkten – eine Einführung ( <i>Rebscher</i> ) .....	1
2 Medizinprodukte: Neue regulatorische Ansätze und die Rolle und Funktion des Gemeinsamen Bundesausschusses (G-BA) ( <i>Hecken</i> ) .....	17
3 Industrieökonomische Chancen und Herausforderungen der neuen Regulierungsansätze für Medizinprodukte ( <i>Stoebel</i> ) .....	43
4 Industriepolitische Herausforderungen für Forschung, Entwicklung und Markteinführung ( <i>Ritter</i> ) .....	67
5 Gesetzliche Regelungen zur Bewertung von Medizinprodukten und ihre Herausforderungen ( <i>Keller</i> ) .....	87
6 Methodische Herausforderungen bei der Nutzenbewertung von Medizinprodukten im Vergleich zu Arzneimitteln ( <i>Seißler</i> ) .....	101
7 Innovationsförderung durch regulatorische Vorgaben: Pharmamarkt versus Markt für Medizinprodukte ( <i>Prager</i> ) .....	127
8 Regulatorische Herausforderungen bei digitalen Medizinprodukten und -prozessen hoher Risikoklassen ( <i>Kauffmann</i> ) .....	149
9 BAföG-Modell zur Studienfinanzierung: Eine neue alte Idee für kleine und mittlere Medizintechnologieunternehmen ( <i>Ruckdäschel</i> ) .....	175

## Inhaltsverzeichnis

---

10	Perspektive Patientensicherheit als Ziel der Regulatorik ( <i>Gausmann</i> ).....	195
11	Perspektive Beschaffungsmanagement von Medizinprodukten: Qualität, Patientensicherheit und Wirtschaftlichkeit ( <i>Schmidt</i> ) .....	211
12	Perspektive GKV: Regulation und Finanzierung von Medizinprodukten ( <i>Däubler/Kluxen</i> ) .....	223
13	Perspektive BVMed: Einfluss der Regulierung auf den Marktzugang fortschrittlicher Technologien ( <i>Winkler</i> ) .....	237
14	Manual zum Umgang mit den Anforderungen der Regulatorik ( <i>Rybak</i> ).....	251