

Inhaltsverzeichnis

<i>Geleitwort</i>	V
<i>Vorwort</i>	IX
I Einführung und Überblick	1
1 Digitale-Versorgung-Gesetz (DVG) (<i>Sarangi</i>).....	3
2 Verordnung aus Herstellersicht (<i>Hofer</i>)	15
3 Das Bewertungsverfahren/Evaluation (<i>Blaschka/Häckl/Schönfelder</i>).....	25
4 Datenschutz und Informationssicherheit bei Digitalen Gesundheitsanwendungen (<i>Jäschke</i>).....	33
5 Datenschutz und Datensicherheit – Hürden bei der Umsetzung der Geschäftsidee? (<i>Baudach</i>).....	43
6 Die DiGA-Schiedsstelle nach § 134 Abs. 3 SGB V (<i>Wasem</i>).....	51
7 DiGA ist ein Medizinprodukt und die Medizinprodukt-Zulassung kein Fast Track (<i>Jelen/Jelen</i>)	59
8 Innovative Gesundheitsversorgung mit DiGA: Sachgerechte Vergütung als Voraussetzung (<i>Gladkov</i>)	69
II Perspektiven etablierter Akteure	75
1 Die DiGA in Regel- und Selektivversorgung aus Sicht der Krankenkasse: Erwartungen, Gegenwart und Ausblick (<i>Mischker/Waldschmitt</i>).....	77
2 DiGA aus Patientensicht (<i>Weigand</i>)	85

3	Auf die Beschleunigungsspur wechseln: Pharma kann DiGA (<i>Mühlmann</i>)	95
4	Die Perspektive des Bundesverband Internetmedizin (BiM) (<i>Kühn</i>)	103
5	Der DiGA Fast-Track für die „App auf Rezept“ (<i>Löbker/Broich</i>)	111
6	Wann werden digitale Gesundheitsanwendungen erfolgreich? (<i>Amelung/Ex</i>)	125
7	DiGA im Entlassmanagement als Schlüssel zur sektorübergreifenden Versorgung (<i>Nelde/Wamprecht</i>)	135
8	Digitale Innovation ermöglichen, Daten konsequent nutzen (<i>Wirth/Bartol/Brakmann</i>)	143
9	DiGA aus der Perspektive der pharmazeutischen Industrie (<i>Manner-Romberg</i>)	151
10	Digitale Gesundheitsanwendungen – Von Science-Fiction in die Regelversorgung (<i>Geier/Nathrath</i>)	159
III	Versorgung und Evaluation	165
1	Bedeutung von DiGA als Geschäftsmodell (<i>Horak</i>)	167
2	Geschäftsfeldentwicklung Digitale Gesundheitsanwendungen (<i>Aidelsburger</i>)	175
3	Digitale Gesundheitsanwendungen – Kommunikation mit ärztlichen Fachkreisen (<i>Schröder</i>)	183
4	DiGA in der Versorgungsrealität: Die Perspektive des Krankenhauses (<i>Wehkamp</i>)	191
5	Ausblick zu Effekten in der Versorgungsrealität (<i>Groß</i>)	199
6	Wie steht es mit der Akzeptanz von DiGA bei Ärztinnen und Ärzten und wie funktioniert der Vertrieb? (<i>Bergen/Maier</i>)	207
7	Evaluation von DiGA in Studien – Besonderheiten und Perspektiven (<i>Martino/Seißler</i>)	215

IV	Daten und ihre Verwendung	225
	1 Datenstandards und Interoperabilität (<i>Thun/Klopfenstein/Stellmach</i>)	227
	2 Datenkompetenz (Data Literacy) für Health Professionals in Zeiten von DiGA, Big Data und Künstlicher Intelligenz (<i>Hägele</i>)	245
	3 Plattformen und Ökosysteme im Bereich der digitalen Gesundheitsanwendungen im deutschen Gesundheits- system (<i>Bittroff/Hilse</i>)	255
	4 Von der Idee zur erfolgreichen DiGA – Die Rolle von Diagnose, PatientInnen und Healthcare Professionals (<i>Mittermaier</i>)	263
	5 Welcome to the Future? DiGA – ein neuer Leistungs- bereich entsteht. Ein erster Werkstattbericht (<i>Maier/Heinemann</i>)	271
	6 Mehr als eine App: Digitale Gesundheitsanwendungen werden in Zukunft omnipräsent sein (<i>Wemmel</i>)	285
V	Startups und digitale Köpfe: Interviews mit	293
	Dr. Julian Braun, Rechtsanwalt und Fachanwalt für Medizin- recht, Syndikusanwalt bei der Heartbeat Labs GmbH, Berlin . .	295
	Admir Kulin, Gründer und Geschäftsführung der m.Doc GmbH	299
	Sebastian Mansow-Model, Geschäftsführer der Motognosis GmbH	303
	Farina Schurzfeld, Mitgründerin und CMO von Selfapy	309
	Dr. Bernd Niethen, Gründer von Xpectors	313
	Ralf Drüge, Geschäftsführer der cibx GmbH	319
	Christoph Kaminski, Gründer von BetterPhysio	327
	Henrik Emmert, Gründer der aidhere GmbH	331
	Noah Lorenz, Gründer von mementor GmbH	335
	Manuel Grahammer, Gründer und CEO von ABATON	339
	Dominik Burziwoda, CEO und Gründer der Perfood GmbH . .	345
	Dr. Philip Heimann, Gründer und Geschäftsführer der Vivira Health Lab GmbH	349
	Daniela Schumacher, Gründerin von PsyCurio	355
	Dr. Uso Walter, niedergelassener HNO-Arzt in Duisburg	361
	Adalbert Pakura, Geschäftsführer der RetroBrain R&D GmbH	365
	Diana Heinrichs, Gründerin und CEO von Lindera	373

Inhaltsverzeichnis

<i>Stichwortverzeichnis</i>	379
<i>Herausgeber- und Autorenverzeichnis</i>	383