

# Inhaltsverzeichnis

<i>Abkürzungsverzeichnis</i> .....	IX
<b>Teil I Einleitung</b> .....	1
Marktübersicht und Entwicklungstrends in der Augenheilkunde ( <i>Haupt/Zeit</i> ) .....	3
<b>Teil II Themen des Managements in der Augenheilkunde</b> .....	15
1 Strategie und Taktik ( <i>Zeit</i> ) .....	17
<b>Teil II.1 Personalmanagement</b> .....	39
2 Employer Branding & Recruiting ( <i>Kleffmann</i> ) .....	41
3 Management und Führung in der Augenheilkunde ( <i>Kozica/Haupt/Müller</i> ) .....	59
4 Personalbedarfsplanung/Personaleinsatzplanung ( <i>Pollig</i> ) .....	73
5 Neue Rollen in der Augenheilkunde ( <i>Mirshahi</i> ) .....	87
<b>6 Qualitätsmanagement im Gesundheitswesen</b> ( <i>Jonen</i> ) .....	95
<b>Teil II.2 Prozessmanagement</b> .....	107
7 Grundlagen des Prozessmanagements ( <i>Pollig</i> ) .....	109
8 Six Sigma-Methodik zur Prozessoptimierung ( <i>Pollig</i> ) .....	121
9 Prozessmanagement als Grundlage des Termin- und Slotmanagements ( <i>Pollig</i> ) .....	133

<b>Teil II.3 Kommunikation</b> .....	145
10 Kommunikation innerhalb des Teams ( <i>Goebel</i> ) .....	147
11 Patientenkommunikation ( <i>Zeitz</i> ) .....	163
12 <b>IGeL-Management in der Augenarztpraxis</b> ( <i>Blass</i> ) .....	179
13 <b>Umweltmanagementsysteme</b> ( <i>Jonen</i> ) .....	193
<b>Teil II.4 Marketing</b> .....	213
14 Marketing als Prozess ( <i>Kesting</i> ) .....	215
15 Moderne Marketingmethoden ( <i>Kesting</i> ) .....	229
16 <b>Kooperations- und Zuweisungsmanagement</b> ( <i>Mussinghoff</i> ) .....	241
17 <b>OP-Management</b> ( <i>Diekmann</i> ) .....	257
18 <b>Abgabe oder Kauf einer Praxis oder eines MVZ</b> ( <i>Goebel</i> ) .....	283
<b>Teil II.5 Größenspezifische Managementthemen</b> .....	297
19 Controlling von Zweigpraxen ( <i>Herbst</i> ) .....	299
20 Management einer Augengruppe ( <i>Kaune</i> ) .....	311
21 <b>Pandemiemanagement am Beispiel von SARS-CoV-2</b> ( <i>Haupt/Riemey/Kozica/Mirshahi</i> ) .....	333
<b>Teil II.6 Abrechnung</b> .....	349
22 Der EBM – Die Abrechnung der gesetzlich kranken- versicherten Patienten ( <i>Finkmann</i> ) .....	351

	23 Abrechnung privatärztlicher Leistungen nach der Gebührenordnung für Ärzte (GOÄ) ( <i>Wittschier</i> ).....	381
	24 Abrechnung über Spezialverträge am Beispiel von VISYONET ( <i>Sutor</i> ).....	397
	25 Stationäre Abrechnung und Abrechnungsprüfung ( <i>Burkhardt</i> ).....	407
	<b>26 Medizinrechtliche Aspekte</b> ( <i>Meschke</i> ).....	421
	<b>27 Datenschutz</b> ( <i>Moers</i> ).....	459
<b>Teil III</b>	<b>Management bei häufigen Prozeduren</b> .....	481
	28 IVOM-Management ( <i>Pollig</i> ).....	483
	29 Katarakt-Management ( <i>Förster</i> ).....	499
<b>Teil IV</b>	<b>Megatrends der Augenheilkunde</b> .....	519
	30 Digitalisierung in der Augenheilkunde ( <i>Mussinghoff</i> ).....	521
	31 Wandel der Angebotsstrukturen: Kooperation und Netzwerke – am Beispiel des OcuNet Verbunds ( <i>Hahn</i> ).....	543
	32 Zukunftstrends im Personalmanagement ( <i>Haupt</i> ).....	555
<b>Teil V</b>	<b>Zukunft der Augenheilkunde aus verschiedenen Perspektiven – Interviews</b> .....	567
	Interview mit Dr. med. Stefan Bültmann.....	569
	Interview mit Dr. med. Peter Heinz.....	575
	Interview mit Prof. Dr. med. Babac Mazinani.....	579
	Interview mit Sibylle Stauch-Eckmann.....	585
	Interview mit Univ.-Prof. Dr. med. Peter Walter.....	589
	<i>Stichwortverzeichnis</i> .....	599
	<i>Herausgeber- und Autorenverzeichnis</i> .....	605