

Inhaltsverzeichnis

	Vorwort zur Schriftenreihe	V
	Vorwort zu Band 4.	VII
	Abkürzungsverzeichnis	XI
Teil I	Zugänge	1
1	Wertschöpfende Geschäftsmodelle und Geschäftsstrukturen im Gesundheitssystem: ein Kaleidoskop der vielschichtigen Lösungen (<i>Rebscher</i>)	3
2	Geschäftsmodelle: Zentrale Begriffe und ihre praktischen Implikationen – eine Einordnung (<i>Schmid</i>)	17
3	Meritorik in der kommunalen VUKA-Welt – Geschäftsmodelle zwischen Konstanz und Agilität (<i>Schönig</i>)	29
4	Sozial verantwortete Geschäftsmodelle für digitale Versorgung – Reflektion und ordnungspolitische Implikationen (<i>Zerth</i>)	43
Teil II	Geschäftsmodelle in den Gesundheits- und Sozialmärkten ..	59
5	Stellenwert privater Träger in der stationären Versorgung (<i>Meier/Wöhrmann</i>)	61
6	Geschäftsmodelle in der ambulanten Versorgung: Die Rolle der KV (<i>Gibis</i>)	79
7	Medizinische Versorgungszentren als Geschäftsmodell in der ambulanten Versorgung (<i>Koch</i>)	95

Inhaltsverzeichnis

8	Der „Dritte Weg ärztlichen Handelns“ – Strategische Ärzteverbände unter den Herausforderungen eines sich wandelnden Gesundheitssystems (<i>Bahr</i>)	113
9	Geschäftsmodelle in der Rehabilitation: Private Equity in der Rehabilitation. Eine Einordnung (<i>Keck/Nußbeck</i>)	125
10	Fremdkapital bei Medizinischen Versorgungszentren (MVZ): Ansätze für eine patienten- und qualitätsorientierte Regulierung (<i>Müller/Schaffer</i>)	141
11	Vorteile der Plattformökonomie im Gesundheitswesen (<i>Rudolf</i>)	157
12	Innovation als strategisches Moment sozialwirtschaftli- cher Unternehmen am Beispiel des „Test.Labor Barrierefreiheit“ (<i>Wasel/Walter</i>)	171