

HEALTH INNOVATION CANVAS

Vorbereitung von Projektpartnerschaften zwischen Innovatoren und gesetzlichen Krankenkassen zur Einführung von Versorgungsinnovationen

<p>Versorgungsproblem</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ausgangslage (Status quo) • Hieraus resultierendes Problem • Wesentliche Ursachen & Einflussfaktoren 	<p>Versorgungslösung</p> <p>Mit welcher neuartigen Leistung wird das Versorgungsproblem wie gelöst?</p>	<p>Versorgungsnutzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nutzen für Patienten • Nutzen für Behandler • Nutzen für Krankenkassen 	<p>Aufgaben & Funktionen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rolle des Anbieters • Rolle der Krankenkasse • Ggf. Rolle beteiligter Behandler 	<p>Zielgruppe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Patienten (Ein- und Ausschlusskriterien wie Alter, Geschlecht oder ICD-Codes) • Leistungserbringer (z. B. bestimmte Kliniken, Facharztgruppen oder Heilmittelerbringer) • Ggf. regionaler Fokus
	<p>Versorgungsziele & KPIs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wesentliche Ziele • Ermittlung des Zielerreichungsgrads (ggf. Evaluationskonzept bzw. Verweis auf Studienergebnisse) 		<p>Versorgungsprozess</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wo und wie erhalten Patienten Zugang zur Versorgungslösung? • Welcher Beteiligte muss wann welche Leistung erbringen? 	
<p>Rechtliche Voraussetzungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mögliche Rechtsgrundlagen einer Zusammenarbeit gemäß SGB V (z. B. § 140a SGB V) • Ggf. Zulassung (z. B. Medizinproduktezulassung per CE-Kennzeichnung) • Ggf. Gewährleistung Datenschutz & Datensicherheit (idealerweise Vorlage eines Datenschutzkonzepts) 			<p>Kosten & Erlöse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preis der Versorgungsinnovation (ggf. Beschreibung verschiedener Preismodelle) • Ggf. Vergütungspositionen für weitere beteiligte Leistungserbringer • Durch die Versorgungsinnovation im Gesundheitssystem realisierbare Einspareffekte (z. B. durch vermeidbare (Folge-)Erkrankungen oder Behandlungen) 	

Weiterführende Literatur (Buchtipps)

Brandt, F. & Waldschmitt, E. (2023): *Innovating Healthcare – Wie Start-ups gemeinsam mit Krankenkassen im Gesundheitsmarkt durchstarten.* Verlag: medhochzwei, Heidelberg.

