

# HEALTH INNOVATION CANVAS

Vorbereitung von Projektpartnerschaften zwischen Innovatoren und gesetzlichen Krankenkassen zur Einführung von Versorgungsinnovationen

<p><b>Versorgungsproblem</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgangslage (Status quo)</li> <li>• Hieraus resultierendes Problem</li> <li>• Wesentliche Ursachen &amp; Einflussfaktoren</li> </ul>	<p><b>Versorgungslösung</b></p> <p>Mit welcher neuartigen Leistung wird das Versorgungsproblem wie gelöst?</p>	<p><b>Versorgungsnutzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nutzen für Patienten</li> <li>• Nutzen für Behandler</li> <li>• Nutzen für Krankenkassen</li> </ul>	<p><b>Aufgaben &amp; Funktionen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rolle des Anbieters</li> <li>• Rolle der Krankenkasse</li> <li>• Ggf. Rolle beteiligter Behandler</li> </ul>	<p><b>Zielgruppe</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Patienten (Ein- und Ausschlusskriterien wie Alter, Geschlecht oder ICD-Codes)</li> <li>• Leistungserbringer (z. B. bestimmte Kliniken, Facharztgruppen oder Heilmittelerbringer)</li> <li>• Ggf. regionaler Fokus</li> </ul>
	<p><b>Versorgungsziele &amp; KPIs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wesentliche Ziele</li> <li>• Ermittlung des Zielerreichungsgrads (ggf. Evaluationskonzept bzw. Verweis auf Studienergebnisse)</li> </ul>		<p><b>Versorgungsprozess</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wo und wie erhalten Patienten Zugang zur Versorgungslösung?</li> <li>• Welcher Beteiligte muss wann welche Leistung erbringen?</li> </ul>	
<p><b>Rechtliche Voraussetzungen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mögliche Rechtsgrundlagen einer Zusammenarbeit gemäß SGB V (z. B. § 140a SGB V)</li> <li>• Ggf. Zulassung (z. B. Medizinproduktezulassung per CE-Kennzeichnung)</li> <li>• Ggf. Gewährleistung Datenschutz &amp; Datensicherheit (idealerweise Vorlage eines Datenschutzkonzepts)</li> </ul>			<p><b>Kosten &amp; Erlöse</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preis der Versorgungsinnovation (ggf. Beschreibung verschiedener Preismodelle)</li> <li>• Ggf. Vergütungspositionen für weitere beteiligte Leistungserbringer</li> <li>• Durch die Versorgungsinnovation im Gesundheitssystem realisierbare Einspareffekte (z. B. durch vermeidbare (Folge-)Erkrankungen oder Behandlungen)</li> </ul>	

**Weiterführende Literatur (Buchtipps)**

Brandt, F. & Waldschmitt, E. (2023): *Innovating Healthcare – Wie Start-ups gemeinsam mit Krankenkassen im Gesundheitsmarkt durchstarten.* Verlag: medhochzwei, Heidelberg.

