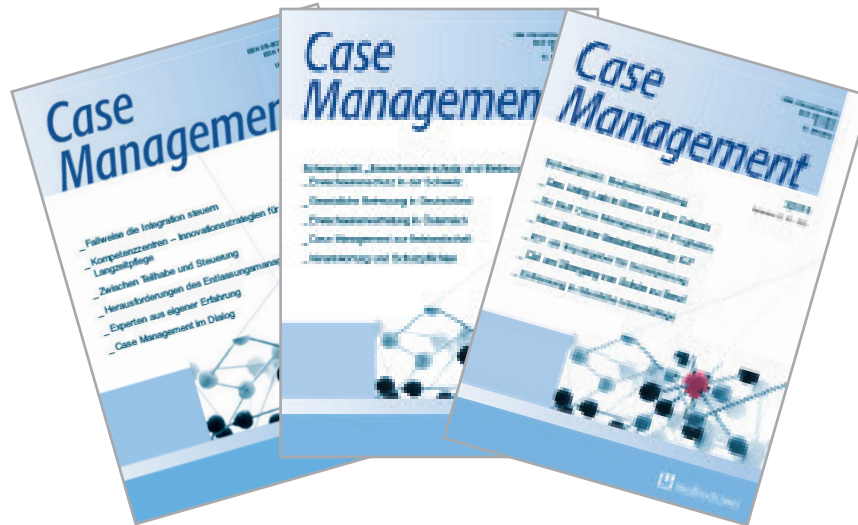


Case Management

Mediadaten 2020
Anzeigenpreise und -formate



Case Management

1

Titelportrait
12. Jahrgang // 2020
Gültig ab 1. Januar 2020

Erreichen Sie die Verantwortlichen im Sozial- und Gesundheitswesen!

Die Zeitschrift Case Management wird von den Fachgesellschaften im gesamten deutschsprachigen Raum herausgegeben und bietet ein Forum über Landesgrenzen hinweg. Die Zielsetzung der Zeitschrift Case Management ist die zeitnahe Vermittlung von Erkenntnissen und Erfahrungen auf dem Gebiet von Care und Case Management. Mit Beiträgen zur Konzeptentwicklung und aus der Anwendungspraxis hält die Zeitschrift die Fachwelt über den state of the art auf dem Laufenden. Das Spektrum der Information reicht von Modellen und Projekten über Instrumente für die Praxis zu den einzelnen Schritten über Forschungsergebnisse, Tagungsberichte und Veranstaltungshinweise bis zur Kommentierung von Vorhaben und neuen gesetzlichen Regelungen in den deutschsprachigen Ländern, auf europäischer Ebene und von internationalen Entwicklungen. Die Inhalte der Zeitschrift umfassen alle Arbeitsfelder, in denen Case Management Relevanz besitzt. Ebenso werden ganz bewusst alle Berufsgruppen und alle Institutionen, die mit Case Management-Ansätzen arbeiten, angesprochen.

Case Management

2

Titelportrait
12. Jahrgang // 2020
Gültig ab 1. Januar 2020

Zielgruppe: Case Manager im Sozial- und Gesundheitswesen, Führungskräfte in Krankenhausverwaltung und Pflege, Berufsbetreuer, Kommunen, Arbeitsagenturen und JobCenter, Versicherungen, Anbieter sozialer Dienste, Lehrende und Studierende in Hochschulen und Fachschulen.

Erscheinungsweise: 4 Ausgaben jährlich

Jahrgang/Jahr: 17. Jahrgang 2020

Web-Adresse: www.medhochzwei-verlag.de > Zeitschriften > Case Management

Organ: Die Zeitschrift Case Management ist das Organ der Deutschen Gesellschaft für Care und Case Management (DGCC), des Netzwerk CM Schweiz und der Österreichischen Gesellschaft für Care & Case Management (ÖGCC).

Herausgeber: Mona Frommelt, Hans-Weinberger-Akademie München, Prof. Dr. Michael Klassen, Hochschule RheinMain, Prof. Dr. Thomas Klie, Evang. Fachhochschule Freiburg, Prof. Dr. Peter Löcherbach, Kath. Hochschule Mainz, Dipl.-Psych. Michael Monzer, Case Management-Ausbilder, JobCenter Stuttgart, Prof. Dr. Claus Reis, Frankfurt University of Applied Sciences, Prof. Dr. Wolf Rainer Wendt, Berufsakademie Stuttgart, Christine Rex, Kalaidos Fachhochschule Gesundheit Zürich

Verlag: medhochzwei Verlag GmbH

Geschäftsführung: Julia Rondot

Hausanschrift: Alte Eppelheimer Str. 42/1,
D-69115 Heidelberg

Tel.: (0 62 21) 91496-0, Fax: -20

Internet: www.medhochzwei-verlag.de

E-Mail: info@medhochzwei-verlag.de

Schriftleitung (V.i.S.d.P.):

Prof. Dr. Thomas Klie, Evang. Hochschule,
Freiburg

Redaktion:

Annette Xandry
annette.xandry@medhochzwei-verlag.de

Case Management

3

Titelportrait
12. Jahrgang // 2020
Gültig ab 1. Januar 2020

Anzeigen:

Sabine Hornig E-Mail: sabine.hornig@medhochzwei-verlag.de
Alina Machka E-Mail: alina.machka@medhochzwei-verlag.de
Katharina Diel E-Mail: katharina.diel@medhochzwei-verlag.de

Vertrieb: Sigloch Distribution GmbH & Co. KG, Kundenservice,
Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden, Tel.: +49 (0) 7953 7189076,
medhochzwei-verlag@siglich.de

Bezugspreis (inkl. MwSt.):

Inland inkl. Archiv-Zugang: € 109,-, Ausland inkl. Archiv-Zugang
€ 117,-, Studenten inkl. Archiv-Zugang € 84,-
Online-Abo: € 87,-, Student: € 65,-

ISSN: 1861-0102

Druckauflage: 2.000 Exemplare

Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A 4

Satzspiegel: 170 mm breit, 250 mm hoch

Spaltenzahl: 2 Spalten, Spaltenbreite: 80 mm

Druckverfahren: Offset

Bindeverfahren: Rückendrahtbindung

Druckunterlagen: Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3
(PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermodu-
liertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für
60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente).

Ust.-ID: DE 267309671

Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungsdatum netto

Bankverbindung: Heidelberger Volksbank eG, Konto: 46660005,

BLZ: 672 900 00

IBAN: DE81672900000046660005

SWIFT (BIC): GENODE61HD1

Lieferanschrift für Beilagen:

Schleunungsdruck GmbH

Eltertstraße 27

97828 Marktheidenfeld

Telefon 09391/60050

(mit Vermerk: für Case Management, Heft-Nr. X/20)

Case Management

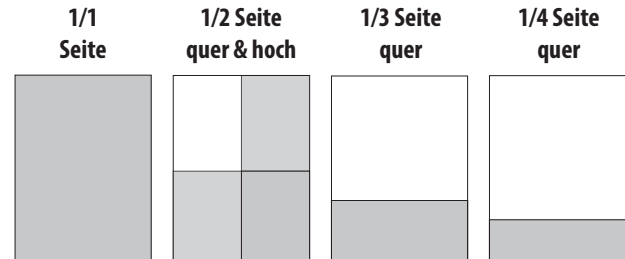
Termine 2020:

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
01/2020	07.02.2020	16.03.2020
02/2020	05.05.2020	15.06.2020
03/2020	07.08.2020	14.09.2020
04/2020	06.11.2020	14.12.2020

Anzeigenformate und -preise:

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Format	Breite x Höhe	s/w und 4c
1/1 Seite im Satzspiegel	170 x 250 mm	€ 1.500,-
1/2 Seite quer	170 x 125 mm	€ 990,-
1/2 Seite hoch	80 x 250 mm	€ 990,-
1/3 Seite quer	170 x 83 mm	€ 650,-
1/4 Seite quer	170 x 62 mm	€ 500,-



Case Management

5

Anzeigenformate- und preise
12. Jahrgang // 2020
Gültig ab 1. Januar 2020

Vorzugsplatzierungen:

Umschlagseiten, Heftformat: 210 x 297 (DIN A4), zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten
2., 3. und 4. Umschlagseite 1.700,- Euro

Formatzuschläge: Angeschrittene Anzeigen, Anzeigen über Bund: 10 % vom Grundpreis

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (grundsätzlich nur auf den Grundpreis)

Malstaffel: 2-maliges Erscheinen 5 %, 3-maliges Erscheinen 10 %, 4-maliges Erscheinen 15 %

Einhefter: auf Anfrage

Beilagen:

nicht rabattierfähig und nur für die Gesamtauflage
bis 25 g, je tausend € 490,-; bis 50 g, je tausend € 640,-

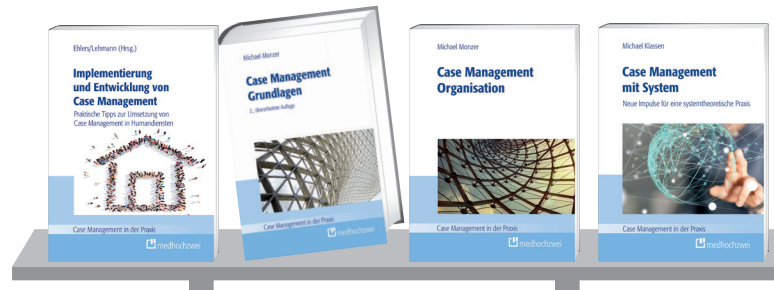
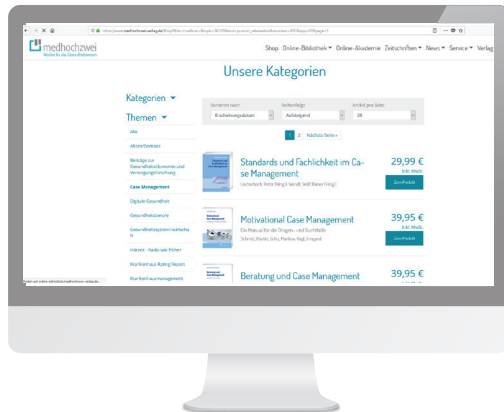
Mindestformat (geschlossen): 105 x 148 mm, Maximalformat (geschlossen): 200 x 287 mm, geschlossene Bundseite (kein Zickzack-Falz),
Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung, Anlieferung bis 14 Tage vor Erscheinen

Case Management

6

Case Management-Sortiment
12. Jahrgang // 2020
Gültig ab 1. Januar 2020

Schnuppern Sie jetzt Online in unserem medhochzwei Case Management-Sortiment unter:
www.medhochzwei-verlag.de/shop



Case Management

7

Allgemeine Geschäftsbedingungen

12. Jahrgang // 2020

Gültig ab 1. Januar 2020

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen und Online-Werbemittel der medhochzwei Verlag GmbH.

Diese sind online einsehbar unter:

www.medhochzwei-verlag.de/info/AGB/AGB-Anzeigen

