

medhochzwei Fach- und Karriereforum im

Psychotherapeuten journal

2026



Erscheinungsweise:

4 Ausgaben jährlich

Verbreitete Auflage:

72.971 Exemplare

(IVW 3/2025)

Das Psychotherapeutenjournal erscheint viermal jährlich für alle Mitglieder der Landespsychotherapeutenkammern in Deutschland.

Mit einer tatsächlich verbreiteten Auflage von 72.971 Exemplaren ist das Psychotherapeutenjournal die auflagenstärkste Zeitschrift auf ihrem Gebiet und erreicht bundesweit alle Psychologischen Psychotherapeuten, Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeuten und Psychotherapeuten.



Auflagen-Analyse: Quartal 3/2025

Druckauflage:	73.100
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	72.971
Verkaufte Auflage:	71.126
Freistücke	1.845
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	129

Kurzportrait:

Das Psychotherapeutenjournal publiziert Beiträge, die sich auf die Prävention, Therapie und Rehabilitation psychischer Störungen und auf die psychischen Aspekte somatischer Erkrankungen sowie auf wissenschaftliche, gesundheitspolitische, berufs- und sozialrechtliche Aspekte der Aus-, Fort- und Weiterbildung und der Berufspraxis von Psychologischen Psychotherapeuten, Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeuten und Psychotherapeuten beziehen. Die Zeitschrift ist der Methodenvielfalt in der Psychotherapie und ihren wissenschaftlichen Grundlagendisziplinen sowie der Heterogenität der Tätigkeitsfelder der Psychotherapeuten verpflichtet.

Das Psychotherapeutenjournal erscheint viermal jährlich für die Mitglieder der Psychotherapeutenkammern Baden-Württemberg, Bayern, Berlin, Bremen, Hamburg, Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Schleswig-Holstein und der Ostdeutschen Psychotherapeutenkammer.

HerausgeberIn:

Psychotherapeutenkammer Bayern
Birketweg 30, 80639 München

Zielgruppe:

Alle Psychologischen Psychotherapeuten, Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeuten und Psychotherapeuten in Deutschland.

Erscheinungsweise:

4 Ausgaben jährlich

Jahrgang/Jahr:

25. Jahrgang 2026

Web-Adresse:

www.psychotherapeutenjournal.de

Redaktion:

Dipl.-Psych. Nina Rehbach V.i.S.d.P.
Matthias Schmid M.A., V.i.S.d.P.,
beide Psychotherapeutenkammer Bayern
Psychotherapeutenkammer Bayern
Birketweg 30, 80639 München

Telefon:

(0 89) 51 55 55-19

Telefax:

(0 89) 51 55 55-25

Internet:

www.psychotherapeutenjournal.de

E-Mail:

redaktion@psychotherapeutenjournal.de

medhochzwei Fach- und Karriereforum im Psychotherapeutenjournal

Mit einer verbreiteten Auflage von 72.971 Exemplaren ist das Psychotherapeutenjournal die auflagenstärkste Zeitschrift auf ihrem Gebiet und erreicht bundesweit alle Psychologischen Psychotherapeuten, Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeuten und Psychotherapeuten.

Wenden Sie sich an uns mit Ihrer Anzeige z. B. aus den folgenden Bereichen:

- Stellenangebote
- Kongresse, Tagungen
- Aus-, Fort- und Weiterbildungsangebote
- Praxissoftware
- Digitale Gesundheitsanwendungen
- Fachliteratur

Verlag: medhochzwei Verlag GmbH
Hausanschrift: Alte Eppelheimer Str. 42/1,
D-69115 Heidelberg
Telefon: (0 62 21) 9 14 96-0
Telefax: (0 62 21) 9 14 96-20
Internet: www.medhochzwei-verlag.de
E-Mail: info@medhochzwei-verlag.de

Geschäftsführung: Julia Rondot
Programmleitung: Annette Xandry

Anzeigenleitung: Sabine Hornig
Tel. (0 62 21) 9 14 96-15
Alte Eppelheimer Str. 42/1
69115 Heidelberg

E-Mail: anzeigen@medhochzwei-verlag.de

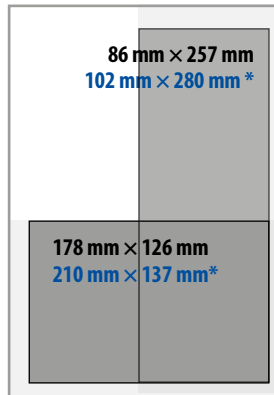
ISSN: 1611-0773

Anzeigenformate und -preise



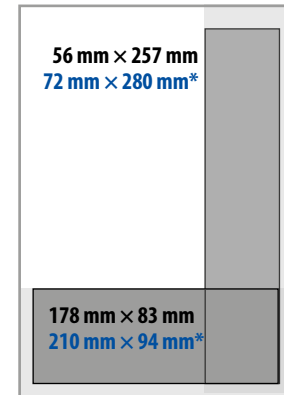
1/1 Seite

€ 5.100,-



1/2 Seite

€ 3.400,-



1/3 Seite

€ 2.320,-

Papierformat: 210 × 280 mm, Formatangaben: Breite mm × Höhe mm, Preise zzgl. MwSt.

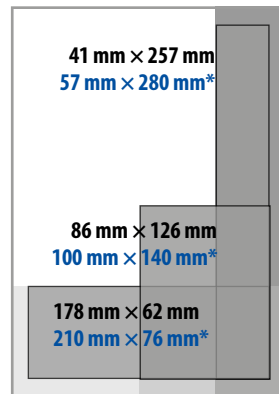
* Bei angeschnittenen Anzeigen an allen vier Seiten je 3 mm Beschnittzugabe dazugeben. Mit Schnitt- und Passermarken liefern.



Vorzugsplatzierung, 1. Seite Fach- und Karriereforum 1/3 Seite quer

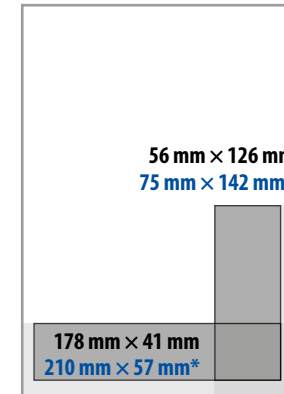
abweichendes
Format:
197 × 83 mm
zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe

€ 2.550,-



1/4 Seite

€ 1.890,-



1/6 Seite

€ 1.360,-

Papierformat: 210 × 280 mm, Formatangaben: Breite mm × Höhe mm, Preise zzgl. MwSt.

* Bei angeschnittenen Anzeigen an allen vier Seiten je 3 mm Beschnittzugabe dazugeben. Mit Schnitt- und Passermarken liefern.

Anzeigenformate im Satzspiegel*, Überblick

Format	Breite × Höhe	Grundpreis
1/1 Seite	178 mm × 257 mm	€ 5.100,-
1/2 Seite	86 mm × 257 mm hoch 178 mm × 126 mm quer	€ 3.400,-
1/3 Seite	56 mm × 257 mm hoch 178 mm × 83 mm quer	€ 2.320,-
1/4 Seite	41 mm × 257 mm hoch 178 mm × 62 mm quer 86 mm × 126 mm Block	€ 1.890,-
1/6 Seite	178 mm × 41 mm quer 56 mm × 128 mm Block	€ 1.360,-



Titelfeld € 830,-

Titelfeld auf Fachliteratur-
tipps-Seite. Abgebildet
werden

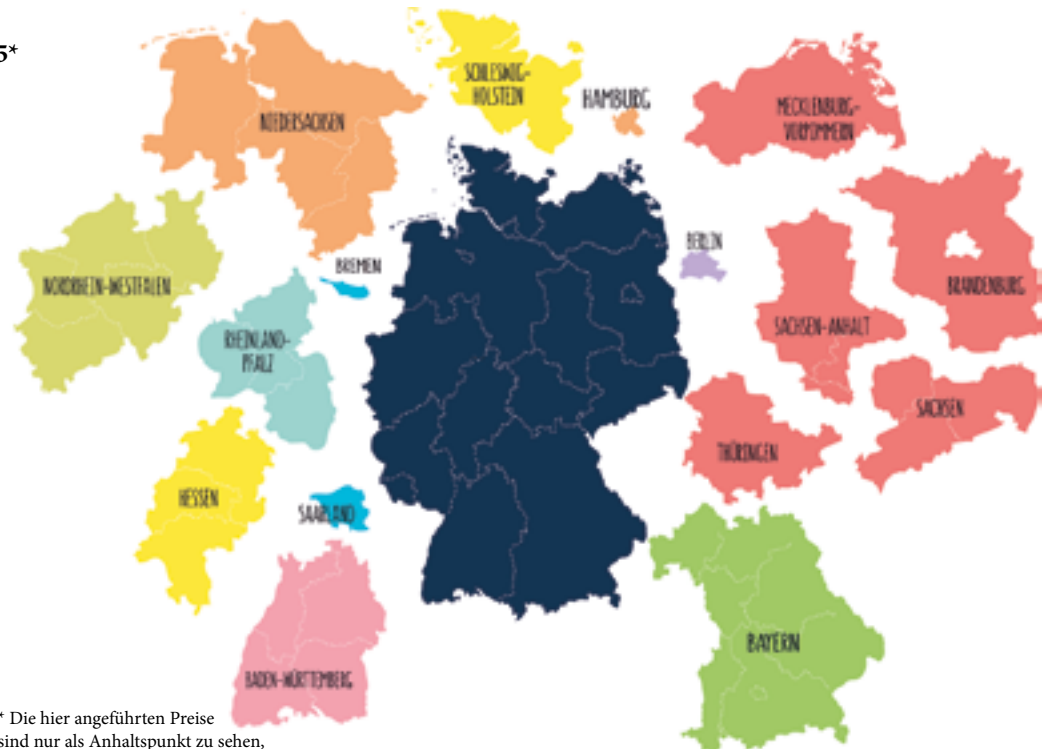
- bibliografischen Daten
- Cover
- inhaltliche Kurzbeschrei-
bung mit max. 720
Zeichen inkl. Leerzeichen;
max. 2 Felder pro Ausgabe
buchbar.

Papierformat: 210 × 280 mm,
Formatangaben: Breite mm × Höhe mm, Preise zzgl. MwSt.

* Abweichendes Format bei angeschnittenen Anzeigen,
bitte dazu die Seiten 4 und 5 beachten.

Bundesland Preis bis 25 g/Stück bei Auflage Stand Sept. 25*

BaWü	€ 4.002,-
Bayern	€ 5.354,-
Berlin	€ 3.045,-
Bremen	€ 451,-
Hamburg	€ 1.288,-
Hessen	€ 3.271,-
Niedersachs.	€ 3.022,-
NRW	€ 7.526,-
Ostdd.	€ 3.413,-
RLP	€ 1.306,-
Saarland	€ 396,-
SH	€ 1.403,-



- Gesamtbeilage auf Anfrage
- Beilagen bis 50 Gramm mit Zuschlag,
alle Preise netto.

* Die hier angeführten Preise sind nur als Anhaltspunkt zu sehen, genaue Auflagen und daraus resultierende Preise sind zu erfragen bei Sabine Hornig, sabine.hornig@medhochzwei-verlag.de

Beilagen:

Gewicht insg. max. 50 g/Exemplar

Papiergewicht: bei DIN A4 mind. 100 g/qm, bei 2 Seiten DIN A6/A5 mind. 150 g/qm, bei 4 Seiten DIN A5/A4 mind. 90 g/qm

Mindestformat (geschlossen): 105 x 148 mm

Maximalformat (geschlossen): 190 x 260 mm

Maximalstärke: 2 mm

geschlossene Bundseite (kein Zickzack-Falz)

Beilagen prinzipiell nur unverschränkt anliefern, bei größeren Mengen eine Griffhöhe von mindestens 10 cm pro unverschränktem Stapel einhalten. Bei Nichteinhaltung dieser Vorgaben müssen wir die Mehrkosten, die durch erhöhten Personalaufwand in der Druckerei entstehen, an den Kunden weitergeben. Wir bitten um Verständnis.

Beilagen können grundsätzlich nur an unbestimmter Stelle positioniert werden; speziell zu verarbeitende Beilagen benötigen der Rücksprache.

Aus Gründen des Umweltschutzes verzichten wir auf das Einschweißen der Hefte. Vereinzelt kann dies dazu führen, dass Beilagen auf dem Postweg herausfallen.

Zu viele gelieferte Beilagen werden vernichtet. Wird eine Rücksendung gewünscht, ist dies nur gegen eine Handlinggebühr zzgl. Portokosten möglich.

Anlieferung:

Bonifatius GmbH

PTJ Beilage XX/2026

Karl-Schurz-Str. 26

33100 Paderborn

Jede Lieferung muss einen Lieferschein mit folgenden Angaben erhalten: Absender mit Telefonnummer, Titel und Ausgabe der Zeitschrift, Name des Werbemittels, Codenummer oder sonst. Identifikationsmerkmale, Typ: Beilage, Einhefter, Beikleber, Gesamtmenge der Lieferung, Anzahl der Paletten.

Speditionsanlieferungen sind von 7-14 Uhr möglich. Warenannahme außerhalb der Anlieferungszeiten nur in Ausnahmefällen und nach Absprache möglich.

Muster bei Auftragserteilung. Anlieferung zum jeweiligen Anzeigenschluss. Keine Postgebühren für Beilagen und Gegenstände bis 2 mm, ab 3 mm zusätzl. Postgebühren auf Anfrage.

Erscheinungstermine 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss/ letzte Beilagenanlieferung	Erscheinungstermin
01/2026	18.02.2026	18.03.2026
02/2026	18.05.2026	17.06.2026
03/2026	14.08.2026	16.09.2026
04/2026	16.11.2026	16.12.2026

Weitere Informationen

Druckauflage: 73.100 Exemplare (IVW 3/2025)

Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 280 mm hoch,

Satzspiegel: 178 mm breit, 257 mm hoch

Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite: 56 mm

Druckverfahren: Offsetdruck

Bindeverfahren: Rückendrahtbindung

Druckunterlagen: Anlieferung von Daten im PDF-Format,
nähere Informationen siehe Blatt 12

Erscheinungsweise: 4 Ausgaben jährlich

Anzeigen: Sabine Hornig

Telefon: (0 62 21) 914 96-15

E-Mail: sabine.hornig@medhochzwei-verlag.de

Adresse: medhochzwei Verlag GmbH

Alte Eppelheimer Str. 42/1, 69115 Heidelberg

Zahlungsbedingungen: 20 Tage nach Rechnungsdatum netto,
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug

Bankverbindung: Heidelberger Volksbank eG

Kto.-Nr.: 46660005

BLZ: 67290000

IBAN: DE 81672900000046660005

SWIFT (BIC): GENODE61HD1

Ust.-ID: DE 267309671

Satzkosten:

Entstehende Satzkosten durch Formatanpassungen, Layoutanpassungen und Korrekturen werden nach Absprache weiterberechnet. Anlieferung der Druckunterlage als PDF.

Kleinanzeigen:

pro mm € 7,-, Mindestpreis € 119,- (1-spaltig, 59 mm breit, Mindesthöhe 17 mm, Höchstformat 120 mm hoch), Chiffregebühr € 15,-

Unter www.mhz-anzeigen.de können Sie Ihre Kleinanzeige einfach und sicher aufgeben. Für Aufträge, die nicht über unser Anzeigenportal www.mhz-anzeigen.de eingehen, müssen wir € 15,- Bearbeitungskosten in Rechnung stellen.

Rabatte:

bei im Voraus gebuchter Abnahme innerhalb von 12 Monaten.

Malstaffel:

2-maliges Erscheinen	5 %
3-maliges Erscheinen	10 %
4-maliges Erscheinen	15 %

Rabatte sind nicht kombinierbar.

Anlieferung:

Muster bei Auftragserteilung. Anlieferung zum jeweiligen Anzeigenschluss. Keine Postgebühren für Beilagen und Gegenstände bis 2 mm, ab 3 mm zusätzl. Postgebühren auf Anfrage. Siehe hierzu auch Seite 8 (Beilagen).

Druckverfahren

Umschlag:	Rollenoffset im 80er Raster
Papier :	130 g/qm Steinbeis Select Recyclingpapier
Inhalt:	Rollenoffset im 80er Raster
Papier :	70 g/qm Steinbeis Silk Recyclingpapier
Verarbeitung:	Rückendrahtheftung

Druckunterlagen:

Anlieferung von Daten im PDF-Format, ab Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.05 erzeugt. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente).

Farbanzeigen:

Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

Der CMYK-Medienkeil (Version 2.0) und die Statuszeile mit der verwendeten Anpassung, Ausgabedatum sowie Kalibrationsdatum müssen auf jedem Proof enthalten sein.

Vorgaben für das Proof:

Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 3.0 nach Standard, ISOcoated_v2_eci. icc FOGRA 39L. Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 1.000 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus 3 mm Beschnittzugaben und Beschnittmarken.



MEDIADATEN

Ihre perfekte Werbeergänzung

Schalten Sie im

 medhochzwei **Newsletter**

Monatlich die aktuellsten Nachrichten und Wissenswertes aus dem Gesundheitswesen rund um **Gesundheitspolitik, Gesundheitsversorgung, Psychotherapie, Krankenhaus-, Pflege- und Case Management** und **Recht**. Über 6.000 Abonnentinnen und Abonnenten finden jeden Monat spannende Hintergrundartikel, Personalien, Hinweise auf Veranstaltungen, aktuelle Video-Interviews und Medientipps.

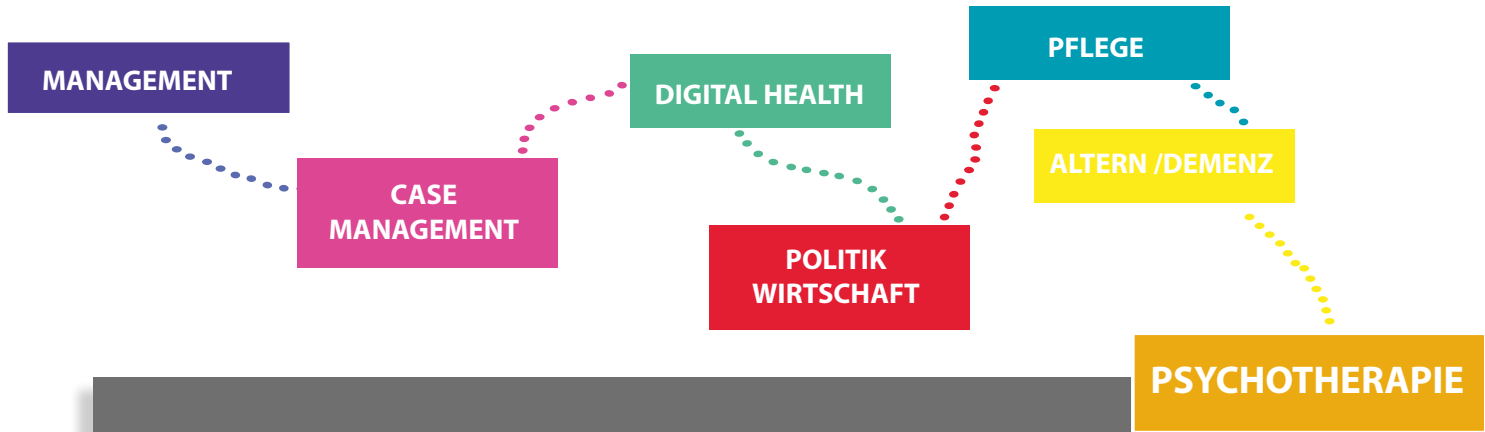
Jetzt anfragen für Ihr individuelle Ergänzung zu Ihrem Werbeauftritt im medhochzwei Fach- und Karriereforum im Psychotherapeutenjournal:

anzeigen@medhochzwei-verlag.de



Klug kombiniert

Der medhochzwei Online-Veranstaltungskalender



Ob **Tagungen** oder **Konferenzen**, **Lesungen** oder **Vorträge**, **Kongresse**, **Fortbildungen**, **Messen** oder **Seminare** – der medhochzwei Veranstaltungskalender lichtet den Veranstaltungdschungel und bietet einen komfortablen Überblick über das Jahr.

Präsentieren Sie Ihre Veranstaltung auf einer Plattform mit einer Reichweite von 183.000 Besuchern* im Jahr



 medhochzwei

www.medhochzwei-verlag.de

*Stand: Oktober 2025

€ 360,- Basiseintrag:

Titel, Veranstalter, Datum, Ort und Link

€ 500,- Premiueintrag:

Basiseintrag zzgl. Logo und Veranstaltungstext (max. 400 Zeichen)

€ 690,- TOP-Veranstaltung*:

Premiueintrag zzgl. 4-wöchiger Platzierung an oberster Position auf der Veranstaltungskalender-Startseite



Anfragen an: anzeigen@medhochzwei-verlag.de

**Für denselben Zeitraum können nur 2 Veranstaltungen gleichzeitig als TOP-Veranstaltung platziert werden, schnell sein lohnt sich!
Alle Preise zzgl. MwSt.*

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen und Online-Werbemittel der medhochzwei Verlag GmbH.

Diese sind online einsehbar unter:

www.medhochzwei-verlag.de/info/AGB/AGB-Anzeigen

