

# Klinik Markt [inside]

# 2020

### Editorial

#### Attraktiv für Physiotherapeuten



Kostenlos

#### Malterser wollen fast alle Krankenhäuser verkaufen

Rainer Adler

Auf dem Klinikmarkt haben sich in den vergangenen Jahren die beiden größten Gruppen von Krankenhäusern gebildet: die Akutkrankenhäuser und die Pflegekrankenhäuser. Die Malterser Gruppe ist die größte Akutkrankenhäusergruppe in Deutschland. Sie hat sich im vergangenen Jahr für den Verkauf ihrer Krankenhäuser entschieden. Die Malterser Gruppe hat sich für den Verkauf ihrer Krankenhäuser entschieden. Die Malterser Gruppe hat sich für den Verkauf ihrer Krankenhäuser entschieden.

## Klinik Markt

14. Oktober 2019 | 17. Jahrgang | ISSN 1613-0502

### Editorial

#### Strategie 2020 - von der Digitalisierung zum Wachstum



Gernot Schick, Vorstandsvorsitzender der Malterser Gruppe, hat sich für den Verkauf seiner Krankenhäuser entschieden. Die Malterser Gruppe hat sich für den Verkauf ihrer Krankenhäuser entschieden. Die Malterser Gruppe hat sich für den Verkauf ihrer Krankenhäuser entschieden.

Die Malterser Gruppe hat sich für den Verkauf ihrer Krankenhäuser entschieden. Die Malterser Gruppe hat sich für den Verkauf ihrer Krankenhäuser entschieden. Die Malterser Gruppe hat sich für den Verkauf ihrer Krankenhäuser entschieden.

### Editorial

#### Strategie 2020 - von der Digitalisierung zum Wachstum

Gernot Schick, Vorstandsvorsitzender der Malterser Gruppe, hat sich für den Verkauf seiner Krankenhäuser entschieden. Die Malterser Gruppe hat sich für den Verkauf ihrer Krankenhäuser entschieden. Die Malterser Gruppe hat sich für den Verkauf ihrer Krankenhäuser entschieden.

Table with 2 columns: Topic and Value. Topics include: Malterser wollen fast alle Krankenhäuser verkaufen, Digitalisierung im Krankenhaus, Pflege im Krankenhaus, etc.

## Klinik Markt

14. Oktober 2019 | 17. Jahrgang | ISSN 1613-0502

### Editorial

#### Fast alle Optimie



Michael Schick, Vorstandsvorsitzender der Malterser Gruppe, hat sich für den Verkauf seiner Krankenhäuser entschieden. Die Malterser Gruppe hat sich für den Verkauf ihrer Krankenhäuser entschieden. Die Malterser Gruppe hat sich für den Verkauf ihrer Krankenhäuser entschieden.

### Editorial

#### Fast alle Optimie

Michael Schick, Vorstandsvorsitzender der Malterser Gruppe, hat sich für den Verkauf seiner Krankenhäuser entschieden. Die Malterser Gruppe hat sich für den Verkauf ihrer Krankenhäuser entschieden. Die Malterser Gruppe hat sich für den Verkauf ihrer Krankenhäuser entschieden.

### medhochzwei

Table with 2 columns: Topic and Value. Topics include: Malterser wollen fast alle Krankenhäuser verkaufen, Digitalisierung im Krankenhaus, Pflege im Krankenhaus, etc.

### Editorial

#### Fast alle Optimie

Michael Schick, Vorstandsvorsitzender der Malterser Gruppe, hat sich für den Verkauf seiner Krankenhäuser entschieden. Die Malterser Gruppe hat sich für den Verkauf ihrer Krankenhäuser entschieden. Die Malterser Gruppe hat sich für den Verkauf ihrer Krankenhäuser entschieden.

### medhochzwei

Table with 2 columns: Topic and Value. Topics include: Malterser wollen fast alle Krankenhäuser verkaufen, Digitalisierung im Krankenhaus, Pflege im Krankenhaus, etc.

# Klinik Markt [inside]

1

Titelportrait  
Gültig ab 1. Januar 2020

## **Erscheinungsweise:**

24 Ausgaben jährlich

als Print-Ausgabe und als App verfügbar

zusätzlich tagesaktuelle News, verbreitet per Mail

## **Verbreitete Auflage:**

2.000

zusätzliche Verbreitung im Rahmen von Firmen- und Campuslizenzen, Auslage auf Kongressen und Veranstaltungen (Beispiele siehe Seite 2), Medienpartnerschaften und Kooperationen

## **Das Entscheidermagazin für Krankenhäuser**

Klinik Markt inside berichtet alle zwei Wochen ausführlich über alles, was sich auf dem Krankenhausmarkt, in der Gesundheitspolitik und den für die Kliniken wichtigen übrigen Bereichen des Gesundheitssystems tut – so aktuell, dass selbst große Krankenhausgruppen den Newsdienst als Quelle zur aktuellen Information, Marktübersicht und Exploration nutzen.

## Kurzportrait des Branchendienstes Klinik Markt inside

<b>Herausgeber :</b>	Dr. Uwe K. Preusker
<b>Zielgruppe:</b>	oberstes Management sowie Vorstände in Krankenhäusern, Krankenhausträgern und Krankenkassen, Entscheider, Kaufmännische Leiter, Anwälte für Medizin recht, Leitende Ärzte, Leitende Angestellte
<b>Erscheinungsweise:</b>	24 Ausgaben jährlich
<b>Jahrgang/Jahr:</b>	18. Jahrgang 2020
<b>Web-Adresse:</b>	<a href="http://www.klinikmarktinside.de">www.klinikmarktinside.de</a>
<b>Redaktion:</b>	Sven C. Preusker (Chefredaktion) René Adler <a href="mailto:kmi-redaktion@medhochzwei-verlag.de">kmi-redaktion@medhochzwei-verlag.de</a>

Die politischen, wirtschaftlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen für die Kliniken und das gesamte Gesundheitssystem ändern sich in rasanter Geschwindigkeit. Aktuelles und zuverlässiges Wissen um die aktuellen Entwicklungen ist deshalb heute mehr denn je ein Muss.

Wissen, was wichtig ist, ohne in der zunehmenden Informationsflut unterzugehen:

Der Branchen-Newsletter Klinik Markt inside berichtet alle zwei Wochen über die wichtigsten Trends und Ereignisse auf dem Krankenhausmarkt und über die Entwicklungen in der Gesundheitspolitik und den angrenzenden Bereichen des Gesundheitssystems, die für Klinikmanagement von Bedeutung sind!

Klinik Markt inside berichtet über erfolgreiche, neue Ideen und Projekte aus den Kliniken und ihrem Umfeld – mit Hintergründen, Einschätzungen und Bewertungen!

Wenden Sie sich an uns mit Ihrer Anzeige z.B. aus den folgenden Bereichen:

- Stellenangebote
- Imageanzeige
- Kongresse
- Aus-, Fort- und Weiterbildungsangebote
- Krankenhaussoftware
- Fachliteratur

# Klinik Markt [inside]

3

Titelportrait

Gültig ab 1. Januar 2020

Verteilt wird Klinik Markt inside zielgruppengenaу auf den wichtigen Veranstaltungen im deutschen Gesundheitswesen, z. B. auf

- Hauptstadtkongress für Medizin und Gesundheit, Berlin
- Gesundheitswirtschaftskongress Hamburg
- Gesundheitskongress des Westens, Bonn
- Kongress Vernetzte Gesundheit, Kiel

**Vertrieb:** medhochzwei Verlag GmbH,  
Sabine Hornig, (0 62 21) 914 96-15  
sabine.hornig@medhochzwei-verlag.de

**Bezugspreise (inkl. MWst. und Versand):**  
Print und in der App, inkl. tagesaktuelle News: 655,- Euro  
in der App, inkl. tagesaktuelle News: 564,- Euro  
Schnupperabo: 3 Monate/6 Ausgaben, nur Print: 99,- Euro

**Verlag:** medhochzwei Verlag GmbH

**Hausanschrift:** Alte Eppelheimer Str. 42/1,  
D-69115 Heidelberg

**Telefon:** (0 62 21) 91496-15

**Telefax:** (0 62 21) 91496-20

**Internet:** www.medhochzwei-verlag.de

**E-Mail:** info@medhochzwei-verlag.de

**Geschäftsführung:** Julia Rondot

**Anzeigen:** Sabine Hornig [Leitung]  
Alina Machka  
Katharina Diel  
Alte Eppelheimer Str. 42/1  
69115 Heidelberg

**Telefon:** (0 62 21) 914 96-15, -17 oder -13

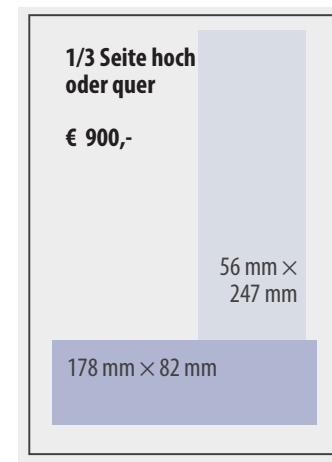
**Telefax:** (0 62 21) 91496-20

**E-Mail:** anzeigen@medhochzwei-verlag.de

**ISSN:** 1613-0502

## Anzeigenformate und -preise

Papierformat: 210 × 297 mm, Formatangaben: Breite mm × Höhe mm, Preise zzgl. MwSt.



Weitere Formate auf Anfrage

**Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A 4  
**Satzspiegel:** 178 mm breit, 247 mm hoch  
**Spaltenzahl:** 3 Spalten, Spaltenbreite: 56 mm

**Druckverfahren:** Digitaldruck  
**Bindeverfahren:** Rückendrahtbindung  
**Druckunterlagen:** Anlieferung von Daten im PDF-Format

**Erscheinungsweise:** 24 Ausgaben jährlich

**Anzeigen:** Sabine Hornig, Alina Machka, Katharina Diel  
**Telefon:** (0 62 21) 914 96-15, -17 oder -13  
**Adresse:** medhochzwei Verlag GmbH  
Alte Eppelheimer Str. 42/1  
69115 Heidelberg  
**Ust.-ID:** DE 267309671

**Zahlungsbedingungen:** 30 Tage nach Rechnungsdatum netto,  
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug

**Bankverbindung:** Heidelberger Volksbank eG  
**Kto.-Nr.:** 46660005  
**BLZ:** 67290000  
**IBAN:** DE 81672900000046660005  
**SWIFT (BIC):** GENODE61HD1

Format	Breite × Höhe	Preise (sw bzw. 4c)
1/1 Seite	178 mm × 247 mm	€ 2.600,-
1/2 Seite	178 mm × 124 mm (quer)	€ 1.400,-
1/3 Seite	56 mm x 247 mm (hoch) 178 mm x 82 mm (quer)	€ 900,-

### Satzkosten:

Sie suchen Hilfe bei der Gestaltung Ihrer Anzeige?  
Sprechen Sie uns an!

### Rabatte:

bei im Voraus gebuchter Abnahme innerhalb von 12 Monaten (grundsätzlich nur auf den Grundpreis)

#### Malstaffel:

2-maliges Erscheinen 5 %

4-maliges Erscheinen 10 %

6-maliges Erscheinen 15 %

Ausgabe 2020	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1	07.01.2020	13.01.2020
2	20.01.2020	27.01.2020
3	03.02.2020	10.02.2020
4	17.02.2020	24.02.2020
5	02.03.2020	09.03.2020
6	16.03.2020	23.03.2020
7	30.03.2020	06.04.2020
8	14.04.2020	20.04.2020
9	27.04.2020	05.05.2020

Ausgabe 2018	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
10	11.05.2020	18.05.2020
11	25.05.2020	02.06.2020
12	08.06.2020	15.06.2020
13	22.06.2020	29.06.2020
14	13.07.2020	20.07.2020
15	03.08.2020	10.08.2020
16	24.08.2020	31.09.2020
17	07.09.2020	14.09.2020
18	21.09.2020	28.09.2020



Ausgabe 2018	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
19	05.10.2020	12.10.2020
20	19.10.2020	26.10.2020
21	02.11.2020	09.11.2020
22	16.11.2020	23.11.2020
23	30.11.2020	07.12.2020
24	14.12.2020	21.12.2020

Die Anzeige erscheint zusätzlich ohne weitere Kosten  
auf dem Portal von Klinik Markt inside unter:  
[www.klinikmarktinside.de](http://www.klinikmarktinside.de) (Laufzeit: 4 Wochen bzw. nach Absprache)

## Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen und Online-Werbemittel der medhochzwei Verlag GmbH.  
Diese sind online einsehbar unter:

**[www.medhochzwei-verlag.de/info/AGB/AGB-Anzeigen](http://www.medhochzwei-verlag.de/info/AGB/AGB-Anzeigen)**

