

Klinik Markt [inside]

2021

Klinik Markt [inside] 2020

26. Oktober 2020 | 18. Jahrgang | ISSN 1613-0202 | www.klinikmarkt.de

Editorial

Personalstaffung 4,0

Die Zeit hat sich verändert, auch die Aufgaben der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Personalwirtschaft hat sich angepasst. In Ausgabe 18 des Klinik Markt (2020) ist Personalmanagement ein Schwerpunktthema. Die Autoren zeigen, wie Personalmanagement in der Zukunft aussehen wird. Die Autoren zeigen, wie Personalmanagement in der Zukunft aussehen wird.

Finanzieren öffentlicher Kliniken

Die Finanzierung öffentlicher Kliniken ist ein Thema, das in der Ausgabe 18 des Klinik Markt (2020) ein Schwerpunktthema ist. Die Autoren zeigen, wie die Finanzierung öffentlicher Kliniken in der Zukunft aussehen wird.

Die Herausforderungen der Digitalisierung

Die Digitalisierung der Gesundheitsversorgung ist ein Thema, das in der Ausgabe 18 des Klinik Markt (2020) ein Schwerpunktthema ist. Die Autoren zeigen, wie die Digitalisierung der Gesundheitsversorgung in der Zukunft aussehen wird.

Die Herausforderungen der Digitalisierung

Die Digitalisierung der Gesundheitsversorgung ist ein Thema, das in der Ausgabe 18 des Klinik Markt (2020) ein Schwerpunktthema ist. Die Autoren zeigen, wie die Digitalisierung der Gesundheitsversorgung in der Zukunft aussehen wird.

Die Herausforderungen der Digitalisierung

Die Digitalisierung der Gesundheitsversorgung ist ein Thema, das in der Ausgabe 18 des Klinik Markt (2020) ein Schwerpunktthema ist. Die Autoren zeigen, wie die Digitalisierung der Gesundheitsversorgung in der Zukunft aussehen wird.

Die Herausforderungen der Digitalisierung

Die Digitalisierung der Gesundheitsversorgung ist ein Thema, das in der Ausgabe 18 des Klinik Markt (2020) ein Schwerpunktthema ist. Die Autoren zeigen, wie die Digitalisierung der Gesundheitsversorgung in der Zukunft aussehen wird.

Die Herausforderungen der Digitalisierung

Die Digitalisierung der Gesundheitsversorgung ist ein Thema, das in der Ausgabe 18 des Klinik Markt (2020) ein Schwerpunktthema ist. Die Autoren zeigen, wie die Digitalisierung der Gesundheitsversorgung in der Zukunft aussehen wird.

Die Herausforderungen der Digitalisierung

Die Digitalisierung der Gesundheitsversorgung ist ein Thema, das in der Ausgabe 18 des Klinik Markt (2020) ein Schwerpunktthema ist. Die Autoren zeigen, wie die Digitalisierung der Gesundheitsversorgung in der Zukunft aussehen wird.

Die Herausforderungen der Digitalisierung

Die Digitalisierung der Gesundheitsversorgung ist ein Thema, das in der Ausgabe 18 des Klinik Markt (2020) ein Schwerpunktthema ist. Die Autoren zeigen, wie die Digitalisierung der Gesundheitsversorgung in der Zukunft aussehen wird.

Die Herausforderungen der Digitalisierung

Die Digitalisierung der Gesundheitsversorgung ist ein Thema, das in der Ausgabe 18 des Klinik Markt (2020) ein Schwerpunktthema ist. Die Autoren zeigen, wie die Digitalisierung der Gesundheitsversorgung in der Zukunft aussehen wird.

Klein-TPU und Fischchen-Versorgung Plädoyer für Menge

von C. Prosser

Die WHO hat für seine Analyse der 15000 Kleinfachhersteller und der 1500 Kleinfachhersteller in den Jahren 2014 bis 2018 ausgewählte Indikatoren in der Gesundheitsversorgung. Die Autoren zeigen, wie die Gesundheitsversorgung in der Zukunft aussehen wird.

In dieser Ausgabe

- 18. Jahrgang, Ausgabe 18
- Personalwirtschaft 4,0
- Finanzieren öffentlicher Kliniken
- Die Herausforderungen der Digitalisierung
- Die Herausforderungen der Digitalisierung
- Die Herausforderungen der Digitalisierung
- Die Herausforderungen der Digitalisierung
- Die Herausforderungen der Digitalisierung
- Die Herausforderungen der Digitalisierung
- Die Herausforderungen der Digitalisierung

medhochzwei Verlag GmbH, Altes Postamt 11, 41074 Krefeld, Nordrhein-Westfalen, Deutschland
 Tel. +49 (0) 203 300-1111, Fax +49 (0) 203 300-1112, E-Mail: info@medhochzwei.de
 www.medhochzwei.de, ISSN 1613-0202, GPO 1370, Krefeld, Nordrhein-Westfalen, Deutschland

Klinik Markt

11. Oktober 2020 | 18. Jahrgang | ISSN 1613-0202

Editorial

Die Herausforderungen der Digitalisierung sind ein Thema, das in der Ausgabe 18 des Klinik Markt (2020) ein Schwerpunktthema ist. Die Autoren zeigen, wie die Digitalisierung der Gesundheitsversorgung in der Zukunft aussehen wird.

Die Herausforderungen der Digitalisierung

Die Digitalisierung der Gesundheitsversorgung ist ein Thema, das in der Ausgabe 18 des Klinik Markt (2020) ein Schwerpunktthema ist. Die Autoren zeigen, wie die Digitalisierung der Gesundheitsversorgung in der Zukunft aussehen wird.

Die Herausforderungen der Digitalisierung

Die Digitalisierung der Gesundheitsversorgung ist ein Thema, das in der Ausgabe 18 des Klinik Markt (2020) ein Schwerpunktthema ist. Die Autoren zeigen, wie die Digitalisierung der Gesundheitsversorgung in der Zukunft aussehen wird.

Die Herausforderungen der Digitalisierung

Die Digitalisierung der Gesundheitsversorgung ist ein Thema, das in der Ausgabe 18 des Klinik Markt (2020) ein Schwerpunktthema ist. Die Autoren zeigen, wie die Digitalisierung der Gesundheitsversorgung in der Zukunft aussehen wird.

Die Herausforderungen der Digitalisierung

Die Digitalisierung der Gesundheitsversorgung ist ein Thema, das in der Ausgabe 18 des Klinik Markt (2020) ein Schwerpunktthema ist. Die Autoren zeigen, wie die Digitalisierung der Gesundheitsversorgung in der Zukunft aussehen wird.

Klinik Markt

26. September 2020 | 18. Jahrgang | ISSN 1613-0202

Editorial

Die Herausforderungen der Digitalisierung sind ein Thema, das in der Ausgabe 18 des Klinik Markt (2020) ein Schwerpunktthema ist. Die Autoren zeigen, wie die Digitalisierung der Gesundheitsversorgung in der Zukunft aussehen wird.

Die Herausforderungen der Digitalisierung

Die Digitalisierung der Gesundheitsversorgung ist ein Thema, das in der Ausgabe 18 des Klinik Markt (2020) ein Schwerpunktthema ist. Die Autoren zeigen, wie die Digitalisierung der Gesundheitsversorgung in der Zukunft aussehen wird.

Die Herausforderungen der Digitalisierung

Die Digitalisierung der Gesundheitsversorgung ist ein Thema, das in der Ausgabe 18 des Klinik Markt (2020) ein Schwerpunktthema ist. Die Autoren zeigen, wie die Digitalisierung der Gesundheitsversorgung in der Zukunft aussehen wird.

Die Herausforderungen der Digitalisierung

Die Digitalisierung der Gesundheitsversorgung ist ein Thema, das in der Ausgabe 18 des Klinik Markt (2020) ein Schwerpunktthema ist. Die Autoren zeigen, wie die Digitalisierung der Gesundheitsversorgung in der Zukunft aussehen wird.

Klinik Markt [inside]

1

Titelportrait
Gültig ab 1. Januar 2021

Erscheinungsweise:

24 Ausgaben jährlich

als Print-Ausgabe und als App verfügbar

zusätzlich tagesaktuelle News, verbreitet per Mail

Verbreitete Auflage:

2.000

zusätzliche Verbreitung im Rahmen von Firmen- und Campuslizenzen, Auslage auf Kongressen und Veranstaltungen (Beispiele siehe Seite 2), Medienpartnerschaften und Kooperationen

Das Entscheidermagazin für Krankenhäuser

Klinik Markt inside berichtet alle zwei Wochen ausführlich über alles, was sich auf dem Krankenhausmarkt, in der Gesundheitspolitik und den für die Kliniken wichtigen übrigen Bereichen des Gesundheitssystems tut – so aktuell, dass selbst große Krankenhausgruppen den Newsdienst als Quelle zur aktuellen Information, Marktübersicht und Exploration nutzen.

Kurzportrait des Branchendienstes Klinik Markt inside

Herausgeber : Dr. Uwe K. Preusker

Zielgruppe: oberstes Management sowie Vorstände in Krankenhäusern, Krankenhausträgern und Krankenkassen, Entscheider, Kaufmännische Leiter, Anwälte für Medizinrecht, Leitende Ärzte, Leitende Angestellte

Erscheinungsweise: 24 Ausgaben jährlich

Jahrgang/Jahr: 19. Jahrgang 2021

Web-Adresse: www.klinikmarktinside.de

Redaktion: Sven C. Preusker (Chefredaktion)
René Adler
kmi-redaktion@medhochzwei-verlag.de

Die politischen, wirtschaftlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen für die Kliniken und das gesamte Gesundheitssystem ändern sich in rasanter Geschwindigkeit. Aktuelles und zuverlässiges Wissen um die aktuellen Entwicklungen ist deshalb heute mehr denn je ein Muss.

Wissen, was wichtig ist, ohne in der zunehmenden Informationsflut unterzugehen:

Der Branchen-Newsletter Klinik Markt inside berichtet alle zwei Wochen über die wichtigsten Trends und Ereignisse auf dem Krankenhausmarkt und über die Entwicklungen in der Gesundheitspolitik und den angrenzenden Bereichen des Gesundheitssystems, die für Klinikmanagement von Bedeutung sind!

Klinik Markt inside berichtet über erfolgreiche, neue Ideen und Projekte aus den Kliniken und ihrem Umfeld – mit Hintergründen, Einschätzungen und Bewertungen!

Wenden Sie sich an uns mit Ihrer Anzeige z. B. aus den folgenden Bereichen:

- Stellenangebote
- Imageanzeige
- Kongresse
- Aus-, Fort- und Weiterbildungsangebote
- Krankenhaussoftware
- Fachliteratur

Klinik Markt [inside]

3

Titelportrait

Gültig ab 1. Januar 2021

Verteilt wird Klinik Markt inside zielgruppengenaу auf den wichtigen Veranstaltungen im deutschen Gesundheitswesen, z. B. auf

- Hauptstadtkongress für Medizin und Gesundheit, Berlin
- Gesundheitswirtschaftskongress Hamburg
- Gesundheitskongress des Westens, Bonn
- Kongress Vernetzte Gesundheit, Kiel

Vertrieb: medhochzwei Verlag GmbH,
Sabine Hornig, (0 62 21) 914 96-15
sabine.hornig@medhochzwei-verlag.de

Bezugspreise (inkl. MWst. und Versand):
Print und in der App, inkl. tagesaktuelle News: 659,- Euro
in der App, inkl. tagesaktuelle News: 568,- Euro
Schnupperabo: 3 Monate/6 Ausgaben, nur Print: 99,- Euro

Verlag: medhochzwei Verlag GmbH
Hausanschrift: Alte Eppelheimer Str. 42/1,
D-69115 Heidelberg
Telefon: (0 62 21) 91496-15
Telefax: (0 62 21) 91496-20
Internet: www.medhochzwei-verlag.de
E-Mail: info@medhochzwei-verlag.de

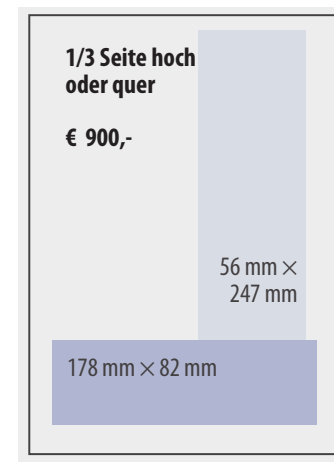
Geschäftsführung: Julia Rondot
Anzeigen: Sabine Hornig [Leitung]
Alina Machka
Alte Eppelheimer Str. 42/1
69115 Heidelberg

Telefon: (0 62 21) 914 96-15 oder -17
Telefax: (0 62 21) 91496-20
E-Mail: anzeigen@medhochzwei-verlag.de

ISSN: 1613-0502

Anzeigenformate und -preise

Papierformat: 210 × 297 mm, Formatangaben: Breite mm × Höhe mm, Preise zzgl. MwSt.



Weitere Formate auf Anfrage

Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A 4
Satzspiegel: 178 mm breit, 247 mm hoch
Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite: 56 mm

Druckverfahren: Digitaldruck
Bindeverfahren: Rückendrahtbindung
Druckunterlagen: Anlieferung von Daten im PDF-Format
Erscheinungsweise: 24 Ausgaben jährlich

Anzeigen: Sabine Hornig, Alina Machka
Telefon: (0 62 21) 914 96-15 oder -17
Adresse: medhochzwei Verlag GmbH
Alte Eppelheimer Str. 42/1
69115 Heidelberg
Ust.-ID: DE 267309671

Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungsdatum netto,
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug

Bankverbindung: Heidelberger Volksbank eG
Kto.-Nr.: 46660005
BLZ: 67290000
IBAN: DE81 6729 0000 0046 6600 05
SWIFT (BIC): GENODE61HD1

Format	Breite × Höhe	Preise (sw bzw. 4c)
1/1 Seite	178 mm × 247 mm	€ 2.600,-
1/2 Seite	178 mm × 124 mm (quer)	€ 1.400,-
1/3 Seite	56 mm x 247 mm (hoch) 178 mm x 82 mm (quer)	€ 900,-

Satzkosten:

Sie suchen Hilfe bei der Gestaltung Ihrer Anzeige?
Sprechen Sie uns an!

Rabatte:

bei im Voraus gebuchter Abnahme innerhalb von 12 Monaten (grundsätzlich nur auf den Grundpreis)

Malstaffel:

2-maliges Erscheinen 5 %

4-maliges Erscheinen 10 %

6-maliges Erscheinen 15 %

Ausgabe 2020	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1	11.01.2021	18.01.2021
2	25.01.2021	01.02.2021
3	08.02.2021	15.02.2021
4	22.02.2021	01.03.2021
5	08.03.2021	15.03.2021
6	22.03.2021	29.03.2021
7	06.04.2021	12.04.2021
8	19.04.2021	26.04.2021
9	03.05.2021	10.05.2021

Ausgabe 2020	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
10	17.05.2021	25.05.2021
11	31.05.2021	07.06.2021
12	14.06.2021	21.06.2021
13	28.06.2021	05.07.2021
14	12.07.2021	19.07.2021
15	02.08.2021	09.08.2021
16	23.08.2021	30.08.2021
17	06.09.2021	13.09.2021
18	20.09.2021	27.09.2021

Ausgabe 2020	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
19	04.10.2021	11.10.2021
20	18.10.2021	25.10.2021
21	01.11.2021	08.11.2021
22	15.11.2021	22.11.2021
23	29.11.2021	06.12.2021
24	13.12.2021	20.12.2021

Die Anzeige erscheint zusätzlich ohne weitere Kosten
auf dem Portal von Klinik Markt inside unter:
www.klinikmarktinside.de (Laufzeit: 4 Wochen bzw. nach Absprache)

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen und Online-Werbemittel der medhochzwei Verlag GmbH.
Diese sind online einsehbar unter:

www.medhochzwei-verlag.de/info/AGB/AGB-Anzeigen

