

Klinik Markt [inside]

2022

Klinik Markt

15. September 2021 | 18. Jahrgang | 104. Volschrift

Editorial

„Rein die Kranken werden“

Die Corona-Pandemie hat die Gesundheitsversorgung in Österreich in den letzten Monaten in eine beispiellose Krise gestürzt. Die Krankenkassen sind überfordert, die Krankenhäuser sind überfüllt und die Gesundheitsökonomie ist in den Keller gerutscht. In diesem Editorial wollen wir auf die Herausforderungen eingehen, die sich aus dieser Krise ergeben, und diskutieren, wie wir sie bewältigen können.

Die Leser-Anfrage

Die Leser-Anfrage ist ein Forum für die Leserinnen und Leser der Zeitschrift. Hier können Sie Ihre Meinungen und Erfahrungen mitteilen und sich mit anderen Lesern austauschen.

medhochzwei

Klinik Markt

15. September 2021 | 18. Jahrgang | 104. Volschrift

Editorial

Politische Wiedereinstiegen

Die politische Lage in Österreich ist derzeit sehr angespannt. Die Diskussionen über die Gesundheitspolitik sind besonders intensiv. In diesem Editorial wollen wir die verschiedenen Positionen analysieren und unsere eigenen Überlegungen darlegen.

Die Leser-Anfrage

Die Leser-Anfrage ist ein Forum für die Leserinnen und Leser der Zeitschrift. Hier können Sie Ihre Meinungen und Erfahrungen mitteilen und sich mit anderen Lesern austauschen.

medhochzwei

Die Leser-Anfrage

Die Leser-Anfrage ist ein Forum für die Leserinnen und Leser der Zeitschrift. Hier können Sie Ihre Meinungen und Erfahrungen mitteilen und sich mit anderen Lesern austauschen.

medhochzwei

Klinik Markt [inside] 16

10. August 2021 | 18. Jahrgang | 103. Volschrift | www.klinikmarkt.at

Editorial

Fusion – und dann?

Die Diskussion über die Fusion von Krankenkassen ist seit Jahren im Gange. In diesem Editorial wollen wir die verschiedenen Aspekte dieser Diskussion beleuchten und unsere eigenen Überlegungen darlegen.

Die Leser-Anfrage

Die Leser-Anfrage ist ein Forum für die Leserinnen und Leser der Zeitschrift. Hier können Sie Ihre Meinungen und Erfahrungen mitteilen und sich mit anderen Lesern austauschen.

Die Leser-Anfrage

Die Leser-Anfrage ist ein Forum für die Leserinnen und Leser der Zeitschrift. Hier können Sie Ihre Meinungen und Erfahrungen mitteilen und sich mit anderen Lesern austauschen.

Die Leser-Anfrage

Die Leser-Anfrage ist ein Forum für die Leserinnen und Leser der Zeitschrift. Hier können Sie Ihre Meinungen und Erfahrungen mitteilen und sich mit anderen Lesern austauschen.

Die Leser-Anfrage

Die Leser-Anfrage ist ein Forum für die Leserinnen und Leser der Zeitschrift. Hier können Sie Ihre Meinungen und Erfahrungen mitteilen und sich mit anderen Lesern austauschen.

Die Leser-Anfrage

Die Leser-Anfrage ist ein Forum für die Leserinnen und Leser der Zeitschrift. Hier können Sie Ihre Meinungen und Erfahrungen mitteilen und sich mit anderen Lesern austauschen.

VLK-Präsident Weber hält Beteiligung des Bundes an Investitionskosten für unumgänglich

Die VLK-Präsidentin Michaela Weber hat sich im Rahmen einer Interview zur Beteiligung des Bundes an den Investitionskosten für die Erneuerung der Eisenbahnstrecken geäußert. Sie hält dies für unumgänglich, um die Wettbewerbsfähigkeit der österreichischen Eisenbahn zu sichern.

VLK-Markt muss trotz des Virus die Revue passieren lassen

Die VLK-Markt muss trotz der Herausforderungen durch die COVID-19-Pandemie die Revue passieren lassen. In diesem Editorial wollen wir die verschiedenen Aspekte dieser Diskussion beleuchten und unsere eigenen Überlegungen darlegen.

Die Leser-Anfrage

Die Leser-Anfrage ist ein Forum für die Leserinnen und Leser der Zeitschrift. Hier können Sie Ihre Meinungen und Erfahrungen mitteilen und sich mit anderen Lesern austauschen.

Die Leser-Anfrage

Die Leser-Anfrage ist ein Forum für die Leserinnen und Leser der Zeitschrift. Hier können Sie Ihre Meinungen und Erfahrungen mitteilen und sich mit anderen Lesern austauschen.

Die Leser-Anfrage

Die Leser-Anfrage ist ein Forum für die Leserinnen und Leser der Zeitschrift. Hier können Sie Ihre Meinungen und Erfahrungen mitteilen und sich mit anderen Lesern austauschen.

Die Leser-Anfrage

Die Leser-Anfrage ist ein Forum für die Leserinnen und Leser der Zeitschrift. Hier können Sie Ihre Meinungen und Erfahrungen mitteilen und sich mit anderen Lesern austauschen.

medhochzwei

Klinik Markt [inside]

1

Titelportrait
Gültig ab 1. Januar 2022

Erscheinungsweise:

24 Ausgaben jährlich

als Print-Ausgabe und als App verfügbar

zusätzlich tagesaktuelle News, verbreitet per Mail

Verbreitete Auflage:

2.050

zusätzliche Verbreitung im Rahmen von Firmen- und Campuslizenzen, Auslage auf Kongressen und Veranstaltungen (Beispiele siehe Seite 2), Medienpartnerschaften und Kooperationen

Das Entscheidermagazin für Krankenhäuser

Klinik Markt inside berichtet alle zwei Wochen ausführlich über alles, was sich auf dem Krankenhausmarkt, in der Gesundheitspolitik und den für die Kliniken wichtigen übrigen Bereichen des Gesundheitssystems tut – so aktuell, dass selbst große Krankenhausgruppen den Newsdienst als Quelle zur aktuellen Information, Marktübersicht und Exploration nutzen.

Kurzportrait des Branchendienstes Klinik Markt inside

Herausgeber :	Dr. Uwe K. Preusker
Zielgruppe:	oberstes Management sowie Vorstände in Krankenhäusern, Krankenhausträgern und Krankenkassen, Entscheider, Kaufmännische Leiter, Anwälte für Medizinrecht, Leitende Ärzte, Leitende Angestellte
Erscheinungsweise:	24 Ausgaben jährlich
Jahrgang/Jahr:	20. Jahrgang 2022
Web-Adresse:	www.klinikmarktinside.de
Redaktion:	Sven C. Preusker (Chefredaktion) kmi-redaktion@medhochzwei-verlag.de

Die politischen, wirtschaftlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen für die Kliniken und das gesamte Gesundheitssystem ändern sich in rasanter Geschwindigkeit. Aktuelles und zuverlässiges Wissen um die aktuellen Entwicklungen ist deshalb heute mehr denn je ein Muss.

Wissen, was wichtig ist, ohne in der zunehmenden Informationsflut unterzugehen:

Der Branchen-Newsletter Klinik Markt inside berichtet alle zwei Wochen über die wichtigsten Trends und Ereignisse auf dem Krankenhausmarkt und über die Entwicklungen in der Gesundheitspolitik und den angrenzenden Bereichen des Gesundheitssystems, die für Klinikmanagement von Bedeutung sind!

Klinik Markt inside berichtet über erfolgreiche, neue Ideen und Projekte aus den Kliniken und ihrem Umfeld – mit Hintergründen, Einschätzungen und Bewertungen!

Wenden Sie sich an uns mit Ihrer Anzeige z. B. aus den folgenden Bereichen:

- Stellenangebote
- Imageanzeige
- Kongresse
- Aus-, Fort- und Weiterbildungsangebote
- Krankenhaussoftware
- Fachliteratur

Klinik Markt [inside]

3

Titelportrait

Gültig ab 1. Januar 2022

Verteilt wird Klinik Markt inside zielgruppengenau auf den wichtigen Veranstaltungen im deutschen Gesundheitswesen, z. B. auf

- Hauptstadtkongress für Medizin und Gesundheit, Berlin
- Gesundheitswirtschaftskongress Hamburg
- Gesundheitskongress des Westens, Bonn
- Kongress Vernetzte Gesundheit, Kiel

Vertrieb: medhochzwei Verlag GmbH,
Sabine Hornig, (0 62 21) 914 96-15
sabine.hornig@medhochzwei-verlag.de

Bezugspreise (inkl. MWst. und Versand):

- Print und in der App, inkl. tagesaktuelle News: 679,- Euro
- in der App, inkl. tagesaktuelle News: 578,- Euro
- Schnupperabo: 3 Monate/6 Ausgaben, nur Print: 99,- Euro

Verlag: medhochzwei Verlag GmbH
Hausanschrift: Alte Eppelheimer Str. 42/1,
D-69115 Heidelberg
Telefon: (0 62 21) 91496-15
Telefax: (0 62 21) 91496-20
Internet: www.medhochzwei-verlag.de
E-Mail: info@medhochzwei-verlag.de

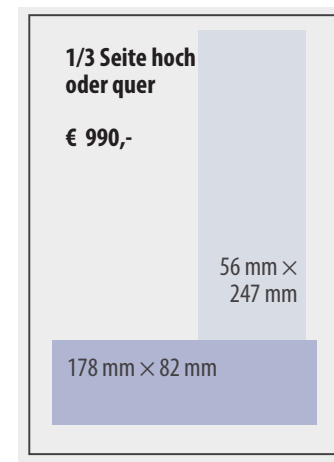
Geschäftsführung: Julia Rondot
Anzeigen: Sabine Hornig [Leitung]
Katharina Pinter
Alte Eppelheimer Str. 42/1
69115 Heidelberg

Telefon: (0 62 21) 914 96-15 oder -23
Telefax: (0 62 21) 91496-20
E-Mail: anzeigen@medhochzwei-verlag.de

ISSN: 1613-0502

Anzeigenformate und -preise

Papierformat: 210 × 297 mm, Formatangaben: Breite mm × Höhe mm, Preise zzgl. MwSt.



Weitere Formate auf Anfrage

Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A 4
Satzspiegel: 178 mm breit, 247 mm hoch
Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite: 56 mm

Druckverfahren: Digitaldruck
Bindeverfahren: Rückendrahtbindung
Druckunterlagen: Anlieferung von Daten im PDF-Format
Erscheinungsweise: 24 Ausgaben jährlich

Anzeigen: Sabine Hornig, Katharina Pinter
Telefon: (0 62 21) 914 96-15 oder -23
Adresse: medhochzwei Verlag GmbH
Alte Eppelheimer Str. 42/1
69115 Heidelberg
Ust.-ID: DE 267309671

Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungsdatum netto,
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug

Bankverbindung: Heidelberger Volksbank eG
Kto.-Nr.: 46660005
BLZ: 67290000
IBAN: DE81 6729 0000 0046 6600 05
SWIFT (BIC): GENODE61HD1

Format	Breite × Höhe	Preise (sw bzw. 4c)
1/1 Seite	178 mm × 247 mm	€ 2.800,-
1/2 Seite	178 mm × 124 mm (quer)	€ 1.500,-
1/3 Seite	56 mm x 247 mm (hoch) 178 mm x 82 mm (quer)	€ 990,-

Satzkosten:

Sie suchen Hilfe bei der Gestaltung Ihrer Anzeige?
Sprechen Sie uns an!

Rabatte:

bei im Voraus gebuchter Abnahme innerhalb von 12 Monaten (grundsätzlich nur auf den Grundpreis)

Malstaffel:

2-maliges Erscheinen 5 %

4-maliges Erscheinen 10 %

6-maliges Erscheinen 15 %

Ausgabe 2021	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1	03.01.2022	10.01.2022
2	17.01.2022	24.01.2022
3	31.01.2022	07.02.2022
4	14.02.2022	21.02.2022
5	28.02.2022	07.03.2022
6	14.03.2022	21.03.2022
7	28.03.2022	04.04.2022
8	11.04.2022	19.04.2022
9	25.04.2022	02.05.2022

Ausgabe 2021	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
10	09.05.2022	16.05.2022
11	23.05.2022	01.06.2022
12	07.06.2022	13.06.2022
13	27.06.2022	04.07.2022
14	18.07.2022	25.07.2022
15	08.08.2022	15.08.2022
16	22.08.2022	29.08.2022
17	05.09.2022	12.09.2022
18	19.09.2022	26.09.2022

Ausgabe 2021	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
19	04.10.2022	10.10.2022
20	17.10.2022	24.10.2022
21	31.11.2022	07.11.2022
22	14.11.2022	21.11.2022
23	28.11.2022	05.12.2022
24	12.12.2022	19.12.2022

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen und Online-Werbemittel der medhochzwei Verlag GmbH.
Diese sind online einsehbar unter:

www.medhochzwei-verlag.de/info/AGB/AGB-Anzeigen

