

Klinik Markt [inside]

2020



Editorial
Malteser wollen fast alle Krankenhäuser verkaufen
Bernd Adler

Es wäre kein überflüssiges Lob, wenn man sagen würde, dass die Malteser ein Unternehmen sind, das sich für die Patienten interessiert. In der Vergangenheit haben sie sich für die Patienten interessiert und sich um die Versorgung der Patienten gekümmert. Das ist ein Lob, das man ihnen machen kann. Aber es ist auch ein Lob, das man ihnen machen kann, dass sie sich für die Patienten interessieren und sich um die Versorgung der Patienten kümmern.

Auf dem Klinikmarkt haben sich in den vergangenen Jahren die Malteser als ein Unternehmen etabliert, das sich für die Patienten interessiert und sich um die Versorgung der Patienten kümmert. Das ist ein Lob, das man ihnen machen kann. Aber es ist auch ein Lob, das man ihnen machen kann, dass sie sich für die Patienten interessieren und sich um die Versorgung der Patienten kümmern.

Klinik Markt

14. Oktober 2019 | 17. Jahrgang | ISSN 1613-0502

Editorial
Strategie 2020 – eine Herausforderung für die Krankenhäuser
Gerrit Hübner

Die Krankenhäuser stehen vor einer großen Herausforderung. Die Digitalisierung des Gesundheitswesens ist ein Prozess, der nicht aufhalten wird. Die Krankenhäuser müssen sich auf diese Herausforderung einstellen und sich auf die Digitalisierung des Gesundheitswesens einstellen.

10. Bericht
Malteser wollen fast alle Krankenhäuser verkaufen
Bernd Adler

11. Bericht
Die Digitalisierung des Gesundheitswesens
Gerrit Hübner

Klinik Markt

14. Oktober 2019 | 17. Jahrgang | ISSN 1613-0502

Editorial
Fast alle Krankenhäuser werden digitalisiert
Gerrit Hübner

Die Digitalisierung des Gesundheitswesens ist ein Prozess, der nicht aufhalten wird. Die Krankenhäuser müssen sich auf diese Herausforderung einstellen und sich auf die Digitalisierung des Gesundheitswesens einstellen.

10. Bericht
Die Digitalisierung des Gesundheitswesens
Gerrit Hübner

11. Bericht
Die Digitalisierung des Gesundheitswesens
Gerrit Hübner

12. Bericht
Die Digitalisierung des Gesundheitswesens
Gerrit Hübner

13. Bericht
Die Digitalisierung des Gesundheitswesens
Gerrit Hübner

14. Bericht
Die Digitalisierung des Gesundheitswesens
Gerrit Hübner

15. Bericht
Die Digitalisierung des Gesundheitswesens
Gerrit Hübner

16. Bericht
Die Digitalisierung des Gesundheitswesens
Gerrit Hübner

Klinik Markt [inside]

1

Titelportrait
Gültig ab 1. Januar 2020

Erscheinungsweise:

24 Ausgaben jährlich

als Print-Ausgabe und als App verfügbar

zusätzlich tagesaktuelle News, verbreitet per Mail

Verbreitete Auflage:

2.000

zusätzliche Verbreitung im Rahmen von Firmen- und Campuslizenzen, Auslage auf Kongressen und Veranstaltungen (Beispiele siehe Seite 2), Medienpartnerschaften und Kooperationen

Das Entscheidermagazin für Krankenhäuser

Klinik Markt inside berichtet alle zwei Wochen ausführlich über alles, was sich auf dem Krankenhausmarkt, in der Gesundheitspolitik und den für die Kliniken wichtigen übrigen Bereichen des Gesundheitssystems tut – so aktuell, dass selbst große Krankenhausgruppen den Newsdienst als Quelle zur aktuellen Information, Marktübersicht und Exploration nutzen.

Kurzportrait des Branchendienstes Klinik Markt inside

Herausgeber :	Dr. Uwe K. Preusker
Zielgruppe:	oberstes Management sowie Vorstände in Krankenhäusern, Krankenhausträgern und Krankenkassen, Entscheider, Kaufmännische Leiter, Anwälte für Medizin recht, Leitende Ärzte, Leitende Angestellte
Erscheinungsweise:	24 Ausgaben jährlich
Jahrgang/Jahr:	18. Jahrgang 2020
Web-Adresse:	www.klinikmarktinside.de
Redaktion:	Sven C. Preusker (Chefredaktion) René Adler kmi-redaktion@medhochzwei-verlag.de

Die politischen, wirtschaftlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen für die Kliniken und das gesamte Gesundheitssystem ändern sich in rasanter Geschwindigkeit. Aktuelles und zuverlässiges Wissen um die aktuellen Entwicklungen ist deshalb heute mehr denn je ein Muss.

Wissen, was wichtig ist, ohne in der zunehmenden Informationsflut unterzugehen:

Der Branchen-Newsletter Klinik Markt inside berichtet alle zwei Wochen über die wichtigsten Trends und Ereignisse auf dem Krankenhausmarkt und über die Entwicklungen in der Gesundheitspolitik und den angrenzenden Bereichen des Gesundheitssystems, die für Klinikmanagement von Bedeutung sind!

Klinik Markt inside berichtet über erfolgreiche, neue Ideen und Projekte aus den Kliniken und ihrem Umfeld – mit Hintergründen, Einschätzungen und Bewertungen!

Wenden Sie sich an uns mit Ihrer Anzeige z.B. aus den folgenden Bereichen:

- Stellenangebote
- Imageanzeige
- Kongresse
- Aus-, Fort- und Weiterbildungsangebote
- Krankenhaussoftware
- Fachliteratur

Klinik Markt [inside]

3

Titelportrait

Gültig ab 1. Januar 2020

Verteilt wird Klinik Markt inside zielgruppengenaу auf den wichtigen Veranstaltungen im deutschen Gesundheitswesen, z. B. auf

- Hauptstadtkongress für Medizin und Gesundheit, Berlin
- Gesundheitswirtschaftskongress Hamburg
- Gesundheitskongress des Westens, Bonn
- Kongress Vernetzte Gesundheit, Kiel

Vertrieb: medhochzwei Verlag GmbH,
Sabine Hornig, (0 62 21) 914 96-15
sabine.hornig@medhochzwei-verlag.de

Bezugspreise (inkl. MWst. und Versand):
Print und in der App, inkl. tagesaktuelle News: 655,- Euro
in der App, inkl. tagesaktuelle News: 564,- Euro
Schnupperabo: 3 Monate/6 Ausgaben, nur Print: 99,- Euro

Verlag: medhochzwei Verlag GmbH

Hausanschrift: Alte Eppelheimer Str. 42/1,
D-69115 Heidelberg

Telefon: (0 62 21) 91496-15

Telefax: (0 62 21) 91496-20

Internet: www.medhochzwei-verlag.de

E-Mail: info@medhochzwei-verlag.de

Geschäftsführung: Julia Rondot

Anzeigen: Sabine Hornig [Leitung]
Alina Machka
Katharina Diel
Alte Eppelheimer Str. 42/1
69115 Heidelberg

Telefon: (0 62 21) 914 96-15, -17 oder -13

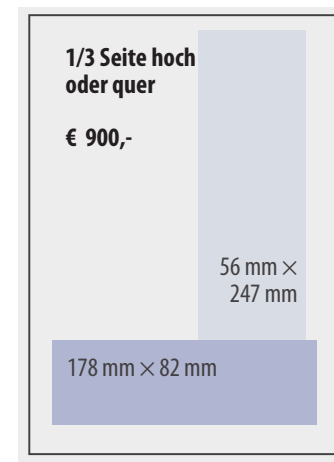
Telefax: (0 62 21) 91496-20

E-Mail: anzeigen@medhochzwei-verlag.de

ISSN: 1613-0502

Anzeigenformate und -preise

Papierformat: 210 × 297 mm, Formatangaben: Breite mm × Höhe mm, Preise zzgl. MwSt.



Weitere Formate auf Anfrage

Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A 4
Satzspiegel: 178 mm breit, 247 mm hoch
Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite: 56 mm

Druckverfahren: Digitaldruck
Bindeverfahren: Rückendrahtbindung
Druckunterlagen: Anlieferung von Daten im PDF-Format
Erscheinungsweise: 24 Ausgaben jährlich

Anzeigen: Sabine Hornig, Alina Machka, Katharina Diel
Telefon: (0 62 21) 914 96-15, -17 oder -13
Adresse: medhochzwei Verlag GmbH
Alte Eppelheimer Str. 42/1
69115 Heidelberg
Ust.-ID: DE 267309671

Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungsdatum netto,
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug

Bankverbindung: Heidelberger Volksbank eG
Kto.-Nr.: 46660005
BLZ: 67290000
IBAN: DE 81672900000046660005
SWIFT (BIC): GENODE61HD1

Format	Breite × Höhe	Preise (sw bzw. 4c)
1/1 Seite	178 mm × 247 mm	€ 2.600,-
1/2 Seite	178 mm × 124 mm (quer)	€ 1.400,-
1/3 Seite	56 mm x 247 mm (hoch) 178 mm x 82 mm (quer)	€ 900,-

Satzkosten:

Sie suchen Hilfe bei der Gestaltung Ihrer Anzeige?
Sprechen Sie uns an!

Rabatte:

bei im Voraus gebuchter Abnahme innerhalb von 12 Monaten (grundsätzlich nur auf den Grundpreis)

Malstaffel:

2-maliges Erscheinen 5 %

4-maliges Erscheinen 10 %

6-maliges Erscheinen 15 %

Ausgabe 2020	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1	07.01.2020	13.01.2020
2	20.01.2020	27.01.2020
3	03.02.2020	10.02.2020
4	17.02.2020	24.02.2020
5	02.03.2020	09.03.2020
6	16.03.2020	23.03.2020
7	30.03.2020	06.04.2020
8	14.04.2020	20.04.2020
9	27.04.2020	05.05.2020

Ausgabe 2020	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
10	11.05.2020	18.05.2020
11	25.05.2020	02.06.2020
12	08.06.2020	15.06.2020
13	22.06.2020	29.06.2020
14	13.07.2020	20.07.2020
15	03.08.2020	10.08.2020
16	24.08.2020	31.08.2020
17	07.09.2020	14.09.2020
18	21.09.2020	28.09.2020

Ausgabe 2020	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
19	05.10.2020	12.10.2020
20	19.10.2020	26.10.2020
21	02.11.2020	09.11.2020
22	16.11.2020	23.11.2020
23	30.11.2020	07.12.2020
24	14.12.2020	21.12.2020

Die Anzeige erscheint zusätzlich ohne weitere Kosten
auf dem Portal von Klinik Markt inside unter:
www.klinikmarktinside.de (Laufzeit: 4 Wochen bzw. nach Absprache)

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen und Online-Werbemittel der medhochzwei Verlag GmbH.
Diese sind online einsehbar unter:

www.medhochzwei-verlag.de/info/AGB/AGB-Anzeigen

