

# Psychotherapeuten journal 2020

für den Stellen- und Praxismarkt  
des medhochzwei Verlages im Psychotherapeutenjournal



## Erscheinungsweise:

4 Ausgaben jährlich

## Verbreitete Auflage:

56.788 Exemplare  
(IVW 4/2019)

Das Psychotherapeutenjournal erscheint viermal jährlich für die Mitglieder der Psychotherapeutenkammern in Deutschland.

Mit einer Verbreiteten Auflage von rund 56.788 Exemplaren ist das Psychotherapeutenjournal die auflagenstärkste Fachzeitschrift auf ihrem Gebiet und erreicht bundesweit alle Psychologischen Psychotherapeuten und Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeuten.



## Auflagen-Analyse: Quartal 4, 2019

Druckauflage:	57.100
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	56.788
Verkaufte Auflage:	54.826
Freistücke	1.962
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	312

**Kurzportrait:**

Das Psychotherapeutenjournal publiziert Beiträge, die sich auf die Prävention, Therapie und Rehabilitation psychischer Störungen und auf die psychischen Aspekte somatischer Erkrankungen sowie auf wissenschaftliche, gesundheitspolitische, berufs- und sozialrechtliche Aspekte der Aus-, Fort- und Weiterbildung und der Berufspraxis von Psychologischen Psychotherapeuten und Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeuten beziehen. Die Zeitschrift ist der Methodenvielfalt in der Psychotherapie und ihren wissenschaftlichen Grundlagendisziplinen sowie der Heterogenität der Tätigkeitsfelder der Psychotherapeuten verpflichtet. Das Psychotherapeutenjournal erscheint viermal jährlich für die Mitglieder der Psychotherapeutenkammern Baden-Württemberg, Bayern, Berlin, Bremen, Hamburg, Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Schleswig-Holstein und der Ostdeutschen Psychotherapeutenkammer.

**HerausgeberIn:**

Bayerische Landeskammer der Psychologischen Psychotherapeuten und der Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeuten  
Birketweg 30  
80639 München

**Zielgruppe:**

Alle Psychologischen Psychotherapeuten und Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeuten in Deutschland.

**Erscheinungsweise:**

4 Ausgaben jährlich

**Jahrgang/Jahr:**

19. Jahrgang 2020

**Web-Adresse:**

[www.psychotherapeutenjournal.de](http://www.psychotherapeutenjournal.de)

**Redaktion:**

Matthias Schmid M.A., Dipl.-Psych. Nina Rehbach  
Bayerische Landeskammer der  
Psychologischen Psychotherapeuten und der  
Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeuten  
Birketweg 30, 80639 München

**Telefon:**

(0 89) 51 55 55-19

**Telefax:**

(0 89) 51 55 55-25

**Internet:**

[www.psychotherapeutenjournal.de](http://www.psychotherapeutenjournal.de)

**E-Mail:**

[redaktion@psychotherapeutenjournal.de](mailto:redaktion@psychotherapeutenjournal.de)

## Der Stellen- und Praxismarkt des medhochzwei Verlages im Psychotherapeutenjournal

Mit einer verbreiteten Auflage von 56.182 Exemplaren ist das Psychotherapeutenjournal die auflagenstärkste Fachzeitschrift auf ihrem Gebiet und erreicht bundesweit alle Psychologischen Psychotherapeuten und Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeuten.

Wenden Sie sich an uns mit Ihrer Anzeige z. B. aus den folgenden Bereichen:

- Stellenangebote
- Kongresse
- Aus-, Fort- und Weiterbildungsangebote
- Praxissoftware
- Fachliteratur
- Kleinanzeigen

**Verlag:** medhochzwei Verlag GmbH  
**Hausanschrift:** Alte Eppelheimer Str. 42/1,  
D-69115 Heidelberg  
**Telefon:** (0 62 21) 9 14 96-0  
**Telefax:** (0 62 21) 9 14 96-20  
**Internet:** [www.medhochzwei-verlag.de](http://www.medhochzwei-verlag.de)  
**E-Mail:** [info@medhochzwei-verlag.de](mailto:info@medhochzwei-verlag.de)

**Geschäftsführung:** Julia Rondot  
**Programmleitung:** Annette Xandry

**Anzeigenleitung:** Sabine Hornig  
(0 62 21) 9 14 96-15

**Anzeigenverkauf:** Alina Machka  
(0 62 21) 9 14 96-17  
Katharina Diel  
(0 62 21) 9 14 96-13  
Alte Eppelheimer Str. 42/1  
69115 Heidelberg

**Telefax:** (0 62 21) 9 14 96-20  
**E-Mail:** [anzeigen@medhochzwei-verlag.de](mailto:anzeigen@medhochzwei-verlag.de)

**ISSN:** 1611-0773

## Anzeigenformate und -preise

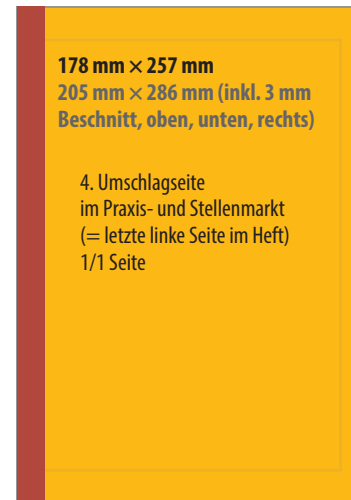
Papierformat: 210 × 280 mm, Formatangaben: Breite mm × Höhe mm, Preise zzgl. MwSt.

\* Bei angeschnittenen Anzeigen an allen vier Seiten je 3 mm Beschnittzugabe dazugeben. Mit Passermarken liefern.



**1/1 Seite**

€ 3.800,-



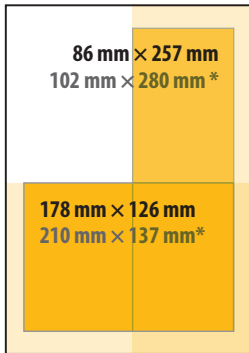
**1/1 Seite**

€ 3.900,-

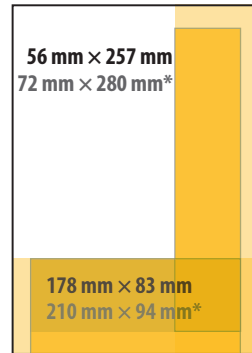
# Psychotherapeuten journal

5

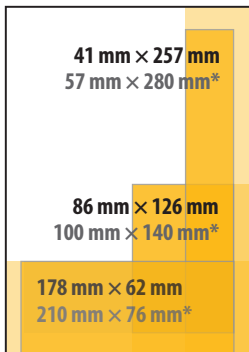
Anzeigenformate und -preise  
19. Jahrgang // 2020  
Gültig ab 1. Januar 2020



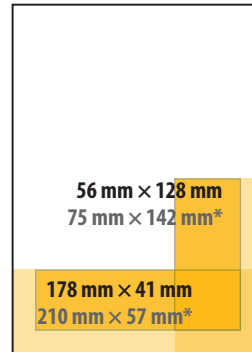
1/2 Seite  
€ 2.500,-



1/3 Seite  
€ 1.650,-



1/4 Seite  
€ 1.300,-



1/6 Seite  
€ 990,-



Auf unserer medhochzwei  
Fachliteraturtipps-Seite können Sie  
ein Titelfeld buchen.  
Im Angebot enthalten sind die  
bibliografischen Daten des Werkes,  
das Cover sowie eine kurze inhaltliche  
Beschreibung (max. 900 Zeichen inkl.  
Leerzeichen).  
**Titelfeld € 590,-**

## Anzeigenformate im Überblick

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Format	Breite × Höhe	Grundpreis sw, 2- und 4-farbig
1/1 Seite	178 mm × 257 mm	€ 3.800,-
1/2 Seite	86 mm × 257 mm hoch 178 mm × 126 mm quer	€ 2.500,-
1/3 Seite	56 mm × 257 mm hoch 178 mm × 83 mm quer	€ 1.650,-
1/4 Seite	41 mm × 257 mm hoch 178 mm × 62 mm quer 86 mm × 126 mm Block	€ 1.300,-
1/6 Seite	178 mm × 41 mm quer 56 mm × 128 mm Block	€ 990,-

## Erscheinungstermine 2020

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
<b>01/2020</b>	17.02.2020	16.03.2020
<b>02/2020</b>	18.05.2020	16.06.2020
<b>03/2020</b>	19.08.2020	15.09.2020
<b>04/2020</b>	17.11.2020	15.12.2020



## Weitere Informationen

<b>Druckauflage:</b>	56.500 Exemplare
<b>Zeitschriftenformat:</b>	210 mm breit, 280 mm hoch,
<b>Satzspiegel:</b>	178 mm breit, 257 mm hoch
<b>Spaltenzahl:</b>	3 Spalten, Spaltenbreite: 56 mm
<b>Druckverfahren:</b>	Offsetdruck
<b>Bindeverfahren:</b>	Rückendrahtbindung
<b>Druckunterlagen:</b>	Anlieferung von Daten im PDF-Format, nähere Informationen siehe Blatt 10
<b>Erscheinungsweise:</b>	4 Ausgaben jährlich
<b>Anzeigen:</b>	Sabine Hornig [Leitung], Alina Machka, Katharina Diel
<b>Telefon:</b>	(0 62 21) 914 96-15, -17, -13
<b>Adresse:</b>	medhochzwei Verlag GmbH Alte Eppelheimer Str. 42/1 69115 Heidelberg

<b>Zahlungsbedingungen:</b>	30 Tage nach Rechnungsdatum netto, 2 % Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug
<b>Bankverbindung:</b>	Heidelberger Volksbank eG
<b>Kto.-Nr.:</b>	46660005
<b>BLZ:</b>	67290000
<b>IBAN:</b>	DE 81672900000046660005
<b>SWIFT (BIC):</b>	GENODE61HD1
<b>Ust.-ID:</b>	DE 267309671

## **Vorzugsplatzierungen im Praxis- und Stellenmarkt :**

4. Umschlagseite € 3.700,- Format: 200 mm Breite (Wert zzgl. 3 mm Beschnitt an rechter Seite) x 280 mm Höhe (Wert zzgl. 3 mm Beschnitt je oben und unten)

## **Satzkosten:**

Entstehende Satzkosten durch Formatanpassungen, Layoutanpassungen und Korrekturen werden nach Absprache weiterberechnet. Anlieferung der Druckunterlage vorzugsweise als PDF.

## **Kleinanzeigen\*:**

pro mm € 4,50, Mindestpreis € 76,50

(\* 1-spaltig, 59 mm breit, Mindesthöhe 17 mm, Höchstformat 236 mm hoch)

Chiffregebühr € 15,-

Unter [www.mhz-anzeigen.de](http://www.mhz-anzeigen.de) können Sie Ihre Kleinanzeige einfach und sicher aufgeben. Für Aufträge, die nicht über unser Anzeigenportal [www.mhz-anzeigen.de](http://www.mhz-anzeigen.de) eingehen, müssen wir € 15,- Bearbeitungskosten in Rechnung stellen.

## **Rabatte:**

bei im Voraus gebuchter Abnahme innerhalb von 12 Monaten.

## **Malstaffel:**

2-maliges Erscheinen 5 %

3-maliges Erscheinen 10 %

4-maliges Erscheinen 15 %

Rabatte sind nicht kombinierbar.

## **Beilagenpreise:**

(nicht rabattierbar)

bis 25 g, je tausend € 320,-

bis 50 g, je tausend € 360,-

Teilbelegung nach Bundesländern möglich.

## **Anlieferung:**

Muster bei Auftragserteilung. Anlieferung zum jeweiligen Anzeigenschluss. Keine Postgebühren für Beilagen und Gegenstände bis 2 mm, ab 3 mm zusätzl. Postgebühren auf Anfrage. Siehe hierzu auch Seite 10 (Technische Daten).

## Druckverfahren

<b>Umschlag:</b>	Rollenoffset im 70er Raster
<b>Papier:</b>	170 g/qm Bilderdruck
<b>Inhalt:</b>	Rollenoffset im 60er Raster
<b>Papier:</b>	80 g/qm Novapress Silk
<b>Verarbeitung:</b>	Rückendrahtheftung

## Druckunterlagen:

Anlieferung von Daten im PDF-Format, ab Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.05 erzeugt. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente).

## Farbanzeigen:

Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

Der CMYK-Medienkeil (Version 2.0) und die Statuszeile mit der verwendeten Anpassung, Ausgabedatum sowie Kalibrationsdatum müssen auf jedem Proof enthalten sein.

## Vorgaben für das Proof:

Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 3.0 nach Standard, ISOcoated\_v2\_eci.icc FOGRA 39L. Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 1.000 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus 3 mm Beschnittzugaben und Beschnittmarken.

## Beilagen:

Gewicht insg. max. 50 g/Exemplar

**Papiergewicht:** bei DIN A4 mind. 100 g/qm, bei 2 Seiten DIN A6/A5 mind. 150 g/qm, bei 4 Seiten DIN A5/A4 mind. 90 g/qm

**Mindestformat (geschlossen):** 105 x 148 mm

**Maximalformat (geschlossen):** 200 x 268 mm

**Maximalstärke:** 2 mm

geschlossene Bundseite (kein Zickzack-Falz)

- Beilagen prinzipiell nur unverschränkt anliefern, bei größeren Mengen eine Griffhöhe von mindestens 10 cm pro unverschränktem Stapel einhalten. Bei Nichteinhaltung dieser Vorgaben müssen wir die Mehrkosten, die durch erhöhten Personalaufwand in der Druckerei entstehen, an den Kunden weitergeben. Wir bitten um Verständnis.
- Beilagen können grundsätzlich nur an unbestimmter Stelle positioniert werden; speziell zu verarbeitende Beilagen benötigen der Rücksprache.
- Aus Gründen des Umweltschutzes verzichten wir auf das Einschweißen der Hefte. Vereinzelt kann dies dazu führen, dass Beilagen auf dem Postweg herausfallen.
- Zuviel gelieferte Beilagen werden vernichtet. Wird eine Rücksendung gewünscht, ist dies nur gegen eine Handlinggebühr zzgl. Portokosten möglich.

## Anlieferung:

Vogel Druck und Medienservice GmbH

Leibnizstraße 5,  
97204 Höchberg

## Vermerk:

„Für PTJ Ausgabe \_\_\_/2020 und Stückzahl“

Jede Lieferung muss einen Lieferschein mit folgenden Angaben erhalten: Absender mit Telefonnummer, Titel und Ausgabe der Zeitschrift, Name des Werbemittels, Codennummer oder sonst. Identifikationsvermerke, Typ: Beilage, Einhefter, Beikleber, Gesamtmenge der Lieferung, Anzahl der Paletten.

Speditionslieferungen sind von 7-14 Uhr möglich. Warenannahme außerhalb der Anlieferungszeiten nur in Ausnahmefällen und nach Absprache möglich.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen und Online-Werbemittel der medhochzwei Verlag GmbH.

Diese sind online einsehbar unter:

**[www.medhochzwei-verlag.de/info/AGB/AGB-Anzeigen](http://www.medhochzwei-verlag.de/info/AGB/AGB-Anzeigen)**