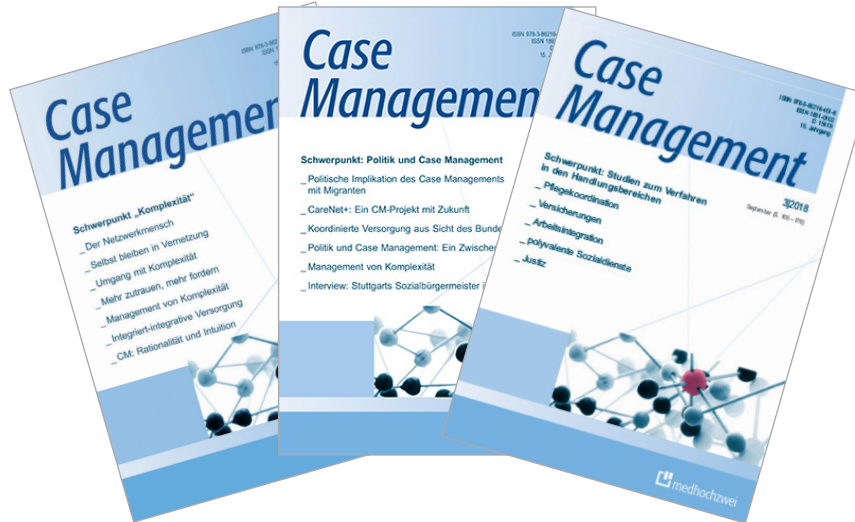


# Case Management

Mediadaten 2019  
Anzeigenpreise und -formate



## Erreichen Sie die Verantwortlichen im Sozial- und Gesundheitswesen!

Die Zeitschrift Case Management wird von den Fachgesellschaften im gesamten deutschsprachigen Raum herausgegeben und bietet ein Forum über Landesgrenzen hinweg. Die Zielsetzung der Zeitschrift Case Management ist die zeitnahe Vermittlung von Erkenntnissen und Erfahrungen auf dem Gebiet von Care und Case Management. Mit Beiträgen zur Konzeptentwicklung und aus der Anwendungspraxis hält die Zeitschrift die Fachwelt über den state of the art auf dem Laufenden. Das Spektrum der Information reicht von Modellen und Projekten über Instrumente für die Praxis zu den einzelnen Schritten über Forschungsergebnisse, Tagungsberichte und Veranstaltungshinweise bis zur Kommentierung von Vorhaben und neuen gesetzlichen Regelungen in den deutschsprachigen Ländern, auf europäischer Ebene und von internationalen Entwicklungen. Die Inhalte der Zeitschrift umfassen alle Arbeitsfelder, in denen Case Management Relevanz besitzt. Ebenso werden ganz bewusst alle Berufsgruppen und alle Institutionen, die mit Case Management-Ansätzen arbeiten, angesprochen.

# Case Management

2

Titelportrait  
11. Jahrgang // 2019  
Gültig ab 1. Januar 2019

**Zielgruppe:** Case Manager im Sozial- und Gesundheitswesen, Führungskräfte in Krankenhausverwaltung und Pflege, Berufsbetreuer, Kommunen, Arbeitsagenturen und JobCenter, Versicherungen, Anbieter sozialer Dienste, Lehrende und Studierende in Hochschulen und Fachschulen.

**Erscheinungsweise:** 4 Ausgaben jährlich

**Jahrgang/Jahr:** 16. Jahrgang 2019

**Web-Adresse:** [www.medhochzwei-verlag.de](http://www.medhochzwei-verlag.de) > Zeitschriften > Case Management

**Organ:** Die Zeitschrift Case Management ist das Organ der Deutschen Gesellschaft für Care und Case Management (DGCC), des Netzwerk CM Schweiz und der Österreichischen Gesellschaft für Care & Case Management (ÖGCC).

**Herausgeber:** Mona Frommelt, Hans-Weinberger-Akademie München, Prof. Dr. Michael Klassen, Hochschule RheinMain, Prof. Dr. Thomas Klie, Evang. Fachhochschule Freiburg, Prof. Dr. Peter Löcherbach, Kath. Hochschule Mainz, Dipl.-Psych. Michael Monzer, Case Management-Ausbilder, JobCenter Stuttgart, Prof. Dr. Claus Reis, Frankfurt University of Applied Sciences, Prof. Dr. Wolf Rainer Wendt, Berufsakademie Stuttgart, Christine Rex, Kalaidos Fachhochschule Gesundheit Zürich

**Verlag:** medhochzwei Verlag GmbH

**Geschäftsführung:** Julia Rondot

**Hausanschrift:** Alte Eppelheimer Str. 42/1,  
D-69115 Heidelberg

**Tel.:** (0 62 21) 91496-0, Fax: -20

**Internet:** [www.medhochzwei-verlag.de](http://www.medhochzwei-verlag.de)

**E-Mail:** [annette.xandry@medhochzwei-verlag.de](mailto:annette.xandry@medhochzwei-verlag.de)

**Schriftleitung (V.i.S.d.P.):**

Prof. Dr. Thomas Klie, Evang. Hochschule,  
Freiburg

**Redaktion:** Annette Xandry

[annette.xandry@medhochzwei-verlag.de](mailto:annette.xandry@medhochzwei-verlag.de)

# Case Management

3

Titelportrait  
11. Jahrgang // 2019  
Gültig ab 1. Januar 2019

## Anzeigen:

Sabine Hornig E-Mail: [sabine.hornig@medhochzwei-verlag.de](mailto:sabine.hornig@medhochzwei-verlag.de)  
Lena Neusser E-Mail: [alina.machka@medhochzwei-verlag.de](mailto:alina.machka@medhochzwei-verlag.de)

**Vertrieb:** Sigloch Distribution GmbH & Co. KG, Kundenservice, Am  
Buchberg 8, 74572 Blaufelden, Tel.: +49 (0) 7953 7189076,  
[medhochzwei-verlag@siglich.de](mailto:medhochzwei-verlag@siglich.de)

## Bezugspreis (inkl. MwSt.):

Inland inkl. Archiv-Zugang: € 97,-, Ausland inkl. Archiv-Zugang  
€ 104,-, Studenten inkl. Archiv-Zugang € 74,-  
Online-Abo: € 75,-, Student: € 55,-

ISSN: 1861-0102

**Druckauflage:** 2.000 Exemplare

**Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A 4

**Satzspiegel:** 165 mm breit, 248 mm hoch

**Spaltenzahl:** 3 Spalten, Spaltenbreite: 52 mm

**Druckverfahren:** Offset

**Bindeverfahren:** Rückendrahtbindung

**Druckunterlagen:** Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3  
(PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermodu-  
liertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für  
60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente).

**Ust.-ID:** DE 267309671

**Zahlungsbedingungen:** 30 Tage nach Rechnungsdatum netto

**Bankverbindung:** Heidelberger Volksbank eG, Konto: 46660005,

**BLZ:** 672 900 00

**IBAN:** DE81672900000046660005

**SWIFT (BIC):** GENODE61HD1

## Lieferanschrift für Beilagen:

Schleunung Druck GmbH

Eltertstraße 27

97828 Marktheidenfeld

Telefon 09391/60050

(mit Vermerk: für Case Management, Heft-Nr. X/19)

# Case Management

4

Anzeigenformate- und preise  
11. Jahrgang // 2019  
Gültig ab 1. Januar 2019

## Termine 2019:

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
01/2019	07.02.2019	14.03.2019
02/2019	07.05.2019	13.06.2019
03/2019	08.08.2019	12.09.2019
04/2019	07.11.2019	12.12.2019

## Anzeigenformate und -preise:

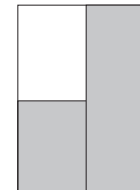
Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Format	Breite x Höhe	s/w und 4c
1/1 Seite im Satzspiegel	165 x 248 mm	€ 1.390,-
1/2 Seite quer	165 x 124 mm	€ 900,-
1/2 Seite hoch	83 x 248 mm	€ 900,-
1/3 Seite quer	165 x 83 mm	€ 550,-
1/3 Seite hoch	56 x 248 mm	€ 550,-

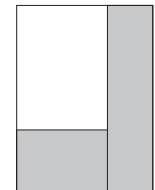
1/1  
Seite



1/2 Seite  
quer & hoch



1/3 Seite  
quer & hoch



# Case Management

5

Anzeigenformate- und preise

11. Jahrgang // 2019

Gültig ab 1. Januar 2019

**Vorzugsplatzierungen:**

Umschlagseiten, Heftformat: 210 x 297 (DIN A4), zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten  
2., 3. und 4. Umschlagseite 1600,- Euro

**Formatzuschläge:** Angeschrittene Anzeigen, Anzeigen über Bund: 10 % vom Grundpreis

**Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (grundsätzlich nur auf den Grundpreis)

**Malstaffel:** 2-maliges Erscheinen 5 %, 3-maliges Erscheinen 10 %, 4-maliges Erscheinen 15 %

**Mengenstaffel:** 1,5 Seiten 5 %, 3 Seiten 10 %, 4 Seiten 15%

**Einhefter:** auf Anfrage

**Beilagen:**

nicht rabattierfähig und nur für die Gesamtauflage  
bis 25 g, je tausend € 465,-, bis 50 g, je tausend € 605,-

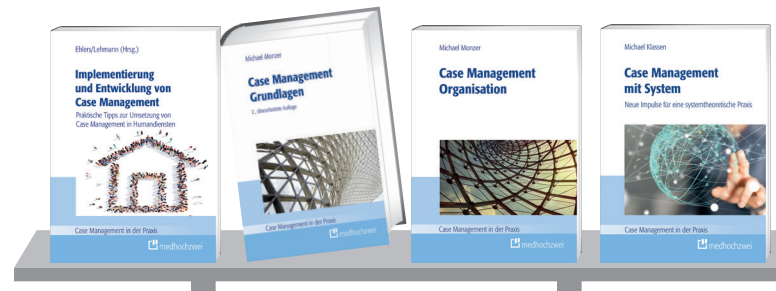
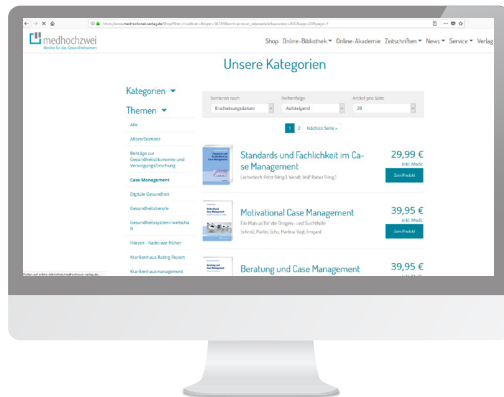
Mindestformat (geschlossen): 105 x 148 mm, Maximalformat (geschlossen): 200 x 285 mm, geschlossene Bundseite (kein Zickzack-Falz),  
Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung, Anlieferung bis 14 Tage vor Erscheinen

# Case Management

6

Case Management-Sortiment  
11. Jahrgang // 2019  
Gültig ab 1. Januar 2019

Schnuppern Sie jetzt Online in unserem medhochzwei Case Management-Sortiment unter:  
[www.medhochzwei-verlag.de/shop](http://www.medhochzwei-verlag.de/shop)



# Case Management

7

Allgemeine Geschäftsbedingungen

11. Jahrgang // 2019

Gültig ab 1. Januar 2019

## Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen und Online-Werbemittel der medhochzwei Verlag GmbH.

Diese sind online einsehbar unter:

**[www.medhochzwei-verlag.de/info/AGB/AGB-Anzeigen](http://www.medhochzwei-verlag.de/info/AGB/AGB-Anzeigen)**

