

Inhalt

129 Editorial: Vergessene Zukunft

Kinder und Jugendliche, die unsere Zukunft verkörpern, sind in der derzeitigen Krisenbewältigung sträflich hintangestellt worden. Das war ein großer Fehler und beginnt sich jetzt schon zu rächen. Andere gesundheitliche Probleme kommen damit auf uns zu. Das wäre vermeidbar gewesen, meint *Rolf Stuppardt* in seinem Editorial.

132 Integration von sozial Benachteiligten in differenzierte gesundheitspolitische Steuerungsmaßnahmen – Erkenntnisse aus der Coronapandemie und Anforderungen an die Politik

Soziale Ungleichheit und Gesundheit ist ein Thema, das in Sozialepidemiologie, Sozial-, Umwelt- und Geomedizin wie in den Sozialwissenschaften, aber vor allem in der gelebten Praxis relevant ist. Es fordert – das zeigt gerade auch die aktuelle Pandemie – ein differenziertes Set an Maßnahmen. *Prof. Dr. Volker Nürnberg* und *Johannes Kusber* diskutieren eine aktuelle Untersuchung im Themenzusammenhang unter besonderer Berücksichtigung der Coronapandemie.

136 Im deutschen Gesundheitswesen fehlt der Wille zur Prävention

Darmkrebs ist in Deutschland die zweithäufigste Krebserkrankung, an der jedes Jahr 61.000 Menschen erkranken und 24.600 sterben. Angesichts der Tatsache, dass sich diese Krebsart durch Vorsorge verhindern ließe, ist dies eine untragbare Situation. *Dr. Christa Maar*, Vorstand der Felix-Burda-Stiftung, erläutert ihren Standpunkt zur Frage, ob der Wille zur Prävention hierzulande fehlt.

138 Perspektiven der Krankenkassen – vom Payer zum Player?

Seit geraumer Zeit schon nehmen die Krankenkassen für sich selbst in Anspruch, auf dem Weg vom

Payer zum Player zu sein. Zahlreiche Reformgesetze, aber auch die Digitalisierung und E-Health-Perspektiven verleihen einer zunehmenden Player-Rolle deutliche Schübe, meinen *Roland Nagel* und *Prof. Dr. David Matusiewicz* im Interview.

142 Die Zielgruppenperspektive des E-Health-Marktes: Chancen für Krankenversicherungen

Der E-Health-Markt und Digitale Gesundheitsanwendungen sind in Bewegung. EPatient Analytics aus Berlin macht hierzu regelmäßige Analysen. Genaue Zielgruppenfixierungen mit Kennzahlen zeigen Krankenkassen neue Perspektiven auf. Was dabei eine Rolle spielt und welche Möglichkeiten sich daraus ergeben, diskutiert *Dr. Alexander Schachinger*.

146 Neu + Nützlich: Hanako – Digitaler Begleiter im Bereich der Verhaltensprävention

Das Münchner Unternehmen Hanako hat eine Gesundheits-App entwickelt, die ihre Nutzer auf dem Weg zu einem gesünderen Lebensstil begleitet. Wir stellen das Potenzial für Krankenversicherer vor.

151 Medientipps

152 Leistungs- und Vertragswelt

155 Recht und Gesetz

156 Europa und Internationales

158 Köpfe, Karrieren, Funktionen

160 Impressum